

Déclaration de Performance Extra-Financière

2024

IV. DECLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIERE (RSE)

Le Groupe Snef revendique son statut d'ETI (Entreprise de Taille Intermédiaire) indépendante, de province. Ses atouts sont l'agilité, l'esprit d'économie, le rejet des grands discours au profit du terrain et l'idée que la réussite de l'entreprise passe avant celle de ceux qui en ont la responsabilité.

La stratégie du Groupe Snef est simple : monter dans la chaîne de valeur, tout en préservant ce qui a fait sa force depuis toujours : la maîtrise du métier, sur le terrain et au service de ses clients et partenaires, dans les régions et à l'international.

Le portefeuille d'activités du Groupe Snef est composé d'une multitude de projets dont la maîtrise unitaire fait le succès global de l'entreprise.

Le Groupe Snef a toujours embauché, valorisé le travail et considéré que l'entreprise est le lieu du développement économique, de la création d'emploi et de l'épanouissement de ses collaborateurs.

Fondée il y a près de 120 ans, le Groupe Snef reste jeune, tourné vers l'avenir, au cœur de la transformation énergétique et de la révolution numérique.

Le Groupe Snef doit sa pérennité à son modèle qui allie entrepreneuriat, responsabilité des acteurs économiques, agilité et respect du travail bien fait.

Nous prônons la simplicité dans la décision, la capacité d'adaptation, un management direct ; autant d'atouts pour embarquer les nouveaux talents dans l'aventure du Groupe Snef.

L'indépendance financière du Groupe Snef et l'actionariat familial permettent d'inscrire le développement de ses activités dans une vision à long terme, avec une culture entrepreneuriale forte qui repose sur la volonté de construire des relations de partenariat et de récurrence avec ses grands clients, associée à une grande agilité dans les prises de décision.

Méthodologie d'analyse des risques extra-financiers

Dans le cadre de la Déclaration de Performance Extra-Financière, les principaux risques en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) sont classés en quatre catégories (Modèle d'affaires et Gouvernance, Social, Sociétal et Environnement), afin de répondre aux exigences réglementaires, et notamment aux article L.225-102-1 et R.225-105 du Code de commerce. Tous les risques du groupe, y compris sur la thématique RSE, sont répertoriés dans le Rapport sur les Facteurs de Risque.

Les actions visant à réduire ces risques sont décrites dans les chapitres suivants :

1. Activité et Modèle d'Affaires
2. Engagements RSE
3. Volet Social
4. Volet Sociétal
5. Volet Environnemental

I. ACTIVITE ET MODELE D’AFFAIRES

i. La proposition de valeur du Groupe Snef

La proposition de valeur du Groupe Snef est vaste. Elle s’adresse aux environnements complexes de la marine, de l’industrie, de l’énergie, du service et des infrastructures. Elle repose sur 7 marques.



Snef intervient sur les métiers de l’ingénierie et de l’intégration de systèmes électromécaniques et d’optimisation énergétique, de systèmes de pilotage et de contrôle des procédés industriels (instrumentation, contrôle commandes, analyse), de systèmes de sécurité (surveillance périmétrique, contrôle d’accès, vidéoprotection, biométrie), des systèmes de climatisation et de chaleur ; enfin, Snef gère la maintenance et l’exploitation des installations, en environnements complexes.

La marque Snef dispose d’une filiale spécialisée dans le Nucléaire : **Snef Power Services**. Née de la fusion des activités Nucléaire de Snef et de la branche d’activité d’APS (ex Alstom) spécialisée dans les auxiliaires électriques, reprise à General Electric, Snef Power Services est spécialisée dans les métiers de l’Électricité, de l’Instrumentation, de la Sûreté au service de l’Industrie Nucléaire. Snef Power Services réunit près de 1 000 salariés sur une quinzaine d’implantations en France.



Ekium est une société d’ingénierie multi-métiers, au service des secteurs de la marine, de l’énergie et de l’industrie. L’entreprise accompagne ses clients dans leur stratégie, leurs projets de transformation, de conception et réalisation de bâtiments et équipements industriels, ainsi que dans la gestion de leur process de production.



Fouré Lagadec conçoit et assemble des pièces chaudronnées complexes (échangeurs sous-pression, internes de générateurs de vapeur, équipements de marine), des sous-ensembles mécaniques, des skids et ensembles de tuyauterie industriels ; enfin, Fouré Lagadec gère la maintenance mécanique et les arrêts d’installations industrielles.



Watt audite, conçoit, gère, rénove, aménage des ensembles de bureaux, de commerce et d’espaces d’hospitalité.



Iqanto accompagne les entreprises dans leurs projets de gestion de la donnée (infrastructure, cloud, cybersécurité), de performance industrielle et de business solution.



Visiativ est un éditeur, intégrateur de logiciels de gestion du cycle de vie des produits, de plateforme industrielle et de productivité.



ABGi est une entreprise de consulting opérant sur les domaines de l'innovation (management, crédit d'impôt recherche, subvention), de la performance industrielle (lean management, management de la production), de la transformation digitale (cybersécurité, cloud et maturité digitale), de l'ESG (roadmap environnementale, CSRD) ; enfin, de la mise en œuvre de plans de transformation.

La proposition de valeur du Groupe Snef s'inscrit dans le cycle d'innovation, de conception, de fabrication et de mise sur le marché des produits. Le Groupe Snef est ingénieur, concepteur, intégrateur de projets d'infrastructures, de production d'énergie, de transformation de la matière première, de manufacturing, de logistique et d'espace de travail ; éditeur, intégrateur de solutions informatiques ; concepteur, architecte, gestionnaire de la donnée ; conseil en financement, performance et transformation des entreprises.

NOS RESSOURCES

Gouvernance

• Conseil d'Administration, Comité Stratégique, Comité d'Audit et des Risques, Comité des Nominations et des Rémunérations, Comité RSE et Comité Éthique & Compliance

• Un actionnariat familial stable

• Indépendance financière

Capital humain

• 15 168 salariés dans le monde dont 2 274 embauches en 2024 et 90% d'emplois durables.

• Plus de 100 nationalités parmi les salariés

Environnement

• Plus de 30 % du chiffre d'affaires réalisés dans les activités bas carbone*

• Politique environnementale Snef Act

Ancrage territorial et sociétal

• Plus de 70 000 affaires par an

• Près de 260 sites en France et plus de 110 sites à l'international

• Implantation dans une trentaine de pays

Éthique et Compliance

• Programme d'Éthique & Compliance

Ressources financières

• Près de 25 M€ d'investissement annuel en programmes de développement en matière d'innovation

NOTRE MODÈLE ÉCONOMIQUE DE CRÉATION DE VALEUR

Activités

Solutions et services

Multi-métiers

Présence dans toutes les filières

Leviers de développement

Innovation et transformation digitale

Proximité clients / Ancrage territorial

Transition énergétique / Décarbonation

NOS BRANCHES D'ACTIVITÉS

SNEF

Génie électrique / Génie climatique

8 200 collaborateurs

Conception et intégration de systèmes électriques, d'optimisation énergétique, de pilotage et de contrôle des procédés industriels, de sécurité et de génie climatique. Maintenance et exploitation d'installations.



Ingénierie industrielle

2 500 collaborateurs

Conception de projets industriels
Etudes de conception et de détail
Ingénierie de proximité.

**FOURÉ
LAGADEC**

Mécanique

1 800 collaborateurs

Conception, réalisation et maintenance.
Métallurgie / Chaudronnerie / Tuyauterie / Sous-ensembles mécaniques.

WATT

Gestion et valorisation du patrimoine immobilier

130 collaborateurs

Conception et réalisation d'ensemble de bureaux, commerces et hospitalités.

visiativ

Transformation numérique

1 200 collaborateurs

Edition, intégration de logiciels de Product Life Management (PLM) et de management de la performance.

iQANTO

Transformation robotique et numérique

700 collaborateurs

Intégration de solutions robotiques, architecture et management de la donnée, cybersécurité.

ABGi

Conseil

400 collaborateurs

Conseil en innovation, gestion de la chaîne d'approvisionnement, transformation digitale, performance industrielle et ESG.

NOTRE VALEUR AJOUTÉE

Contribution sociale

• Près de 80 % des entités du Groupe sans accident du travail avec arrêt

• 40% de femmes siégeant au conseil d'administration

• Plus de 25% des collaborateurs avec une ancienneté supérieure à 10 ans

• Plus de 2000 collaborateurs embauchés tous les ans

• Une université et 3 écoles des métiers internes

• 3,1% de la masse salariale investie dans la formation

Contribution environnementale

• Stratégie de réduction de notre empreinte carbone

• Accompagnement de nos clients dans la décarbonation

• 14 gCO₂e / € de chiffre d'affaires sur les scopes 1 et 2 en France

Contribution sociétale

• Près de 50% des commandes de services confiées à des entreprises situées dans un rayon de 100 km de nos agences (chiffre France)

• Une 20aine d'actions significatives de mécénat et parrainage portées par le Groupe dans les secteurs de la culture, la santé, le sport, l'éducation, le sociétal et l'environnement

• Satisfaction clients se traduisant par la fidélité long terme de nos clients

Contribution financière

• près de 2 Mds€ de chiffre d'affaires

ii. **Gouvernance**

En près de 120 ans, le Groupe Snef a compté trois présidents et quatre directeurs généraux, ce qui témoigne d'une stabilité dans la décision.

Depuis 1993, le Groupe Snef s'est doté d'instances de gouvernance solides (administrateurs indépendants, Comité stratégique, Comité des Nominations et des Rémunérations, Comité d'Audit et des Risques, Comité Ethique & Compliance, et Comité RSE).

Les principales entités des 7 marques du Groupe Snef (Snef, Fouré Lagadec, Ekium, Watt, Iqanto, Visiativ, ABGI) disposent de conseils d'administration propres et d'administrateurs indépendants. Le Directeur Général du Groupe Snef ne dirige aucune filiale.

▪ **Gouvernance Indépendante**

Bien qu'indépendant et non coté, le Groupe Snef s'est toujours imposé les règles de gouvernance les plus strictes.

La société Groupe Snef, maison mère du groupe, est une société anonyme avec un Conseil d'administration composé de neuf administrateurs dont six sont indépendants de la structure de direction du Groupe, d'un censeur indépendant et de deux administrateurs représentant les salariés.

Le Conseil d'administration, régi par un Règlement Intérieur, se réunit a minima quatre fois par an. A chaque réunion du Conseil, les administrateurs examinent, outre l'ordre du jour préparé par la direction du Groupe, un des quatre thèmes trimestriels : la gestion des risques, la stratégie, le budget, et les comptes annuels.

Il dispose d'un Comité Stratégique, d'un Comité d'Audit et des Risques, d'un Comité des Nominations et des Rémunérations et d'un Comité RSE.

A ces comités, s'est ajouté en 2024, un Comité Ethique & Compliance, qui s'est réuni une première fois au cours de l'exercice.

▪ **Gouvernance RSE**

Le Comité RSE a pour vocation d'éclairer le Conseil d'administration dans les domaines suivants :

- la stratégie, les engagements et les orientations du Groupe dans le domaine de la RSE, et la prise en compte des sujets RSE dans sa stratégie et dans sa mise en œuvre ;
- l'examen du rapport prévu à l'article L. 225-102-1 du Code de commerce en matière de RSE, la revue des systèmes de reporting extra-financier, d'évaluation et de contrôle afin de permettre au groupe de produire une information extra-financière fiable.

Le Comité RSE est composé a minima de deux administrateurs nommés par l'Assemblée Générale des actionnaires, dont un administrateur indépendant.

En 2024, la Direction Ethique & Compliance et RSE a été renforcée autour de deux volets :

- Elaboration et mise en œuvre du programme de compliance du Groupe (en particulier le programme anti-corruption)
- Elaboration et de la mise en œuvre de la stratégie RSE du Groupe. A ce titre, elle établit les objectifs et les indicateurs de performance RSE (feuille de route), et en suit l'évolution.

La Direction Ethique, Compliance et RSE anime un club RSE qui réunit autant que nécessaire et a minima, tous les trimestres, les dirigeants de chacune des 7 marques.

Les 7 marques adhèrent aux chartes mises en place dans ce cadre et s'assurent de leur strict respect sur leurs périmètres respectifs.

iii. Organisation et sens des responsabilités

L'organisation du Groupe Snef repose sur des structures décentralisées. La responsabilité est placée au cœur de nos filiales. L'agence est la cellule de base de notre organisation, ancrée dans les territoires, en proximité de nos clients. Nos directeurs d'agence sont directement délégataires de la direction générale de chaque filiale.

Toutes les marques doivent être financièrement indépendantes pour assumer l'ensemble de leurs investissements, y compris de croissance externe.

Afin d'assurer la pérennité du Groupe Snef, chaque projet doit être rentable, dans le respect d'un juste équilibre entre les parties prenantes. Aussi pour le Groupe Snef, tous les managers sont animés par la recherche de l'efficacité opérationnelle, de l'innovation et par la rentabilité sur une longue période, comme s'ils devaient être eux-mêmes chefs d'entreprises.

Le Groupe Snef considère que chaque manager doit pouvoir se réaliser dans un environnement de responsabilité et d'autonomie. La confiance qui en découle est un facteur essentiel de la mise en jeu de la stratégie. La réussite avérée du groupe n'a jamais reposée sur d'autre fondement que l'idée positive que le Groupe Snef se fait des femmes et des hommes qui composent l'organisation.

Bien entendu, la délégation n'exclut ni la direction, ni le contrôle. La mise en place de règles d'orthodoxie et leur respect sont indissociables de cette stratégie basée sur la responsabilité et l'autonomie.

L'organisation du Groupe Snef repose sur un schéma de type matriciel.

En sa qualité de société holding, animatrice du groupe, Groupe Snef fixe la stratégie.

Afin de renforcer l'homogénéité des pratiques professionnelles, Groupe Snef assure au travers de ses fonctions corporate (Finance, RH, Sécurité, Audit, DSI, Communication, Ethique & Compliance, RSE, Secrétariat Général), la diffusion des règles communes à l'ensemble du groupe.

Un « Masterbook » établit la répartition des tâches entre la société Groupe Snef et ses filiales ainsi que les canaux de circulation de l'information.

iv. Stratégie Economique

▪ **Inscription sur la durée**

En 2025, le Groupe Snef aura 120 ans. Le groupe a traversé plus d'un siècle de progrès, d'innovation, de transformation des sociétés.

Le Groupe Snef a formé des dizaines de milliers de jeunes, a donné leur chance à des centaines de milliers de collaborateurs. Le temps est une force ; il nous permet de construire l'avenir.

Fondé en 1905 à Marseille (France), le Groupe Snef a poursuivi une stratégie constante, ne sortant jamais de son métier d'origine, l'installation électrique, tout en développant ses compétences pas à pas et en diversifiant progressivement ses activités et son portefeuille de clients, avec le souci d'éviter les à-coups tout en conservant une ferme volonté d'entreprendre.

▪ **Stratégie de diversification géographique**

Le Groupe Snef est enraciné dans les territoires en France et à l'international. Nous revendiquons une culture de Province, notre stratégie de proximité.

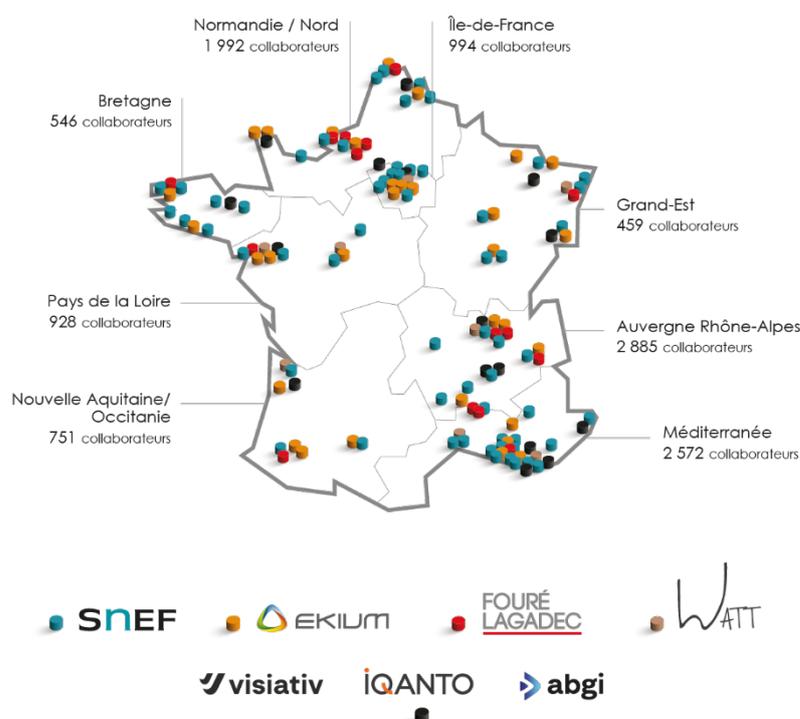
Le Groupe Snef est né sur le Port de Marseille (France) et n'a jamais quitté la ville où son siège social est implanté.

Fouré Lagadec est né au Havre (France) ; Ekium, Visiativ et ABGI à Lyon (France) ; Watt à Paris (France) ; Imsat à Bucarest (Roumanie) ; Energ Power à Belo Horizonte (Brésil).

Le Groupe Snef compte près de 260 sites sur le territoire français.

Le développement du Groupe Snef sur tous les ports et arsenaux, puis sur l'ensemble des industries et infrastructures en France a contribué au renforcement de sa présence territoriale. Partout, le Groupe Snef, au travers de ses filiales et ses nombreuses agences, est un acteur local important.

Implantations en France¹



¹Effectifs hors stagiaires

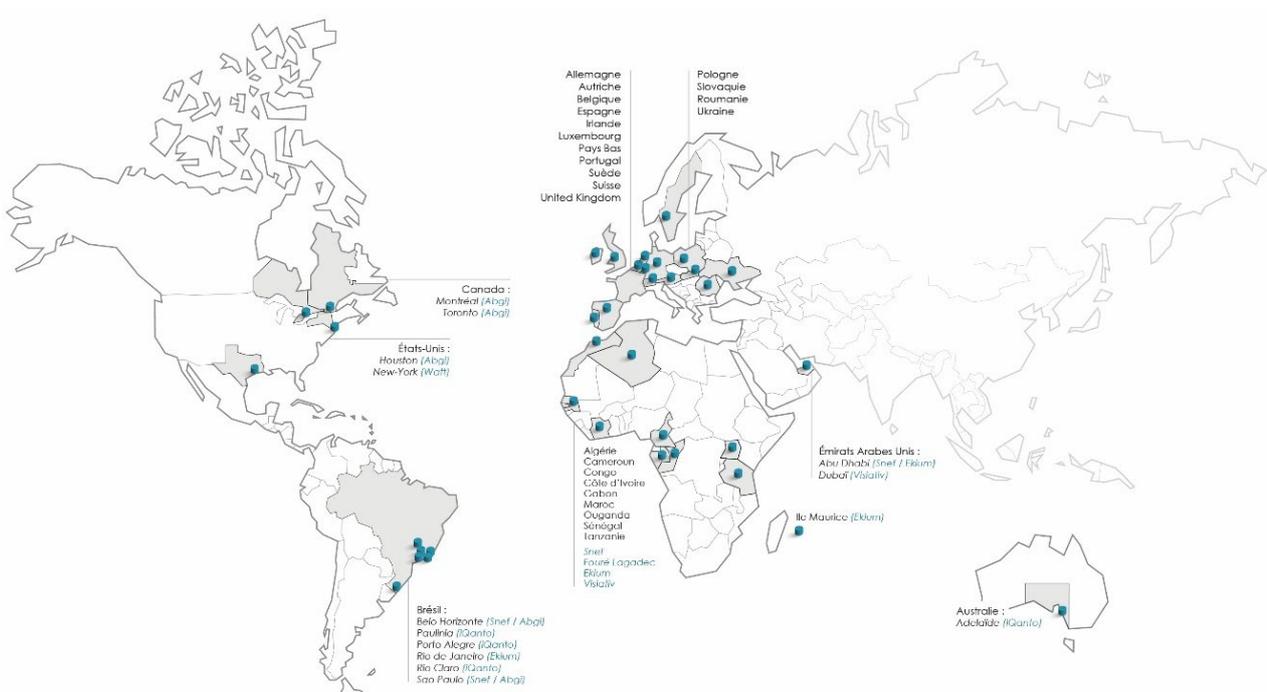
Le Groupe Snef au gré des acquisitions et de l'accompagnement de ses clients au plus près du terrain, a développé au fil des années son implantation à l'international.

Le Groupe Snef compte plus de 110 sites dans une trentaine de pays en dehors de la France disposant ainsi d'une large couverture géographique lui permettant d'intervenir dans la plupart des pays.

Le Groupe Snef est présent sur six zones géographiques :

- Afrique,
- Amérique Latine,
- Amérique du Nord,
- Australie,
- Europe,
- Moyen-Orient.

Implantations à l'international



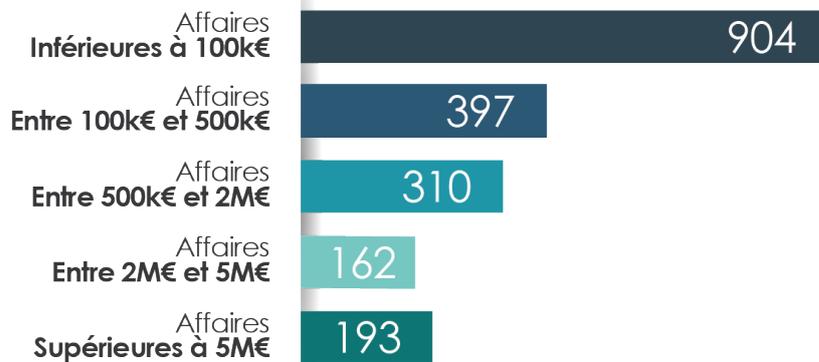
▪ **Diversification des affaires**

Avec plus de 70 000 affaires traitées dans une année, le Groupe Snef est faiblement exposé au risque sur affaire.

Le portefeuille d'affaires est diversifié. De plus, le Groupe Snef intervient sur des opérations de petites tailles, récurrentes, comme des affaires plus significatives de plusieurs millions d'euros. Les affaires dont la commande dépasse 2M€ ne contribuent qu'à hauteur de 20% du chiffre d'affaires du groupe en 2024.

Répartition du chiffre d'affaires par taille des affaires

Près de la moitié des affaires réalisées font moins de 100 K€ et plus de 65% des affaires de l'ensemble du groupe ne dépassent pas 500 K€. Cette statistique est relativement stable dans le temps.



Evolution de la répartition du chiffre d'affaires par taille des affaires



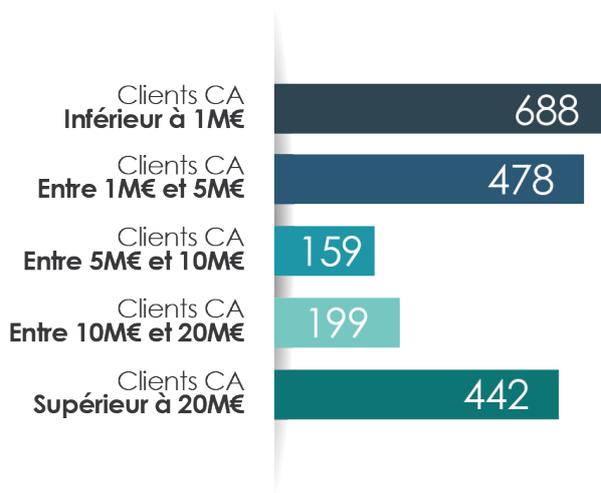
▪ **Diversification du portefeuille de clients**

Le Groupe Snef a le souci constant d'éviter la dépendance au risque client, tout en privilégiant le partenariat durable avec ses clients historiques qui partagent le souci du travail bien fait, du métier et du respect des femmes et des hommes.

En 2024, le Groupe Snef a eu 6 clients avec lesquels le chiffre d'affaires a dépassé 30 M€, soit moins de 20% du chiffre d'affaires cumulé. Pour illustrer la dépendance modérée au risque client, le Top 10 Clients pèse 21% du chiffre d'affaires du groupe.

Le Groupe Snef travaille avec ses clients dans l'esprit qu'une relation équilibrée qui se construit dans le temps, avec le souci de l'adaptabilité et de la maîtrise des métiers.

Répartition du chiffre d'affaires par segment de clients



Evolution de la répartition du chiffre d'affaires par segment de clients



▪ **Diversification des activités**

La diversification sectorielle a toujours été un objectif pour le Groupe Snef. Au sein des marchés des Energies, l'activité principale reste concentrée sur le secteur du Nucléaire mais le groupe poursuit sa diversification vers les énergies renouvelables : éolien, photovoltaïque, hydro et biomasse.

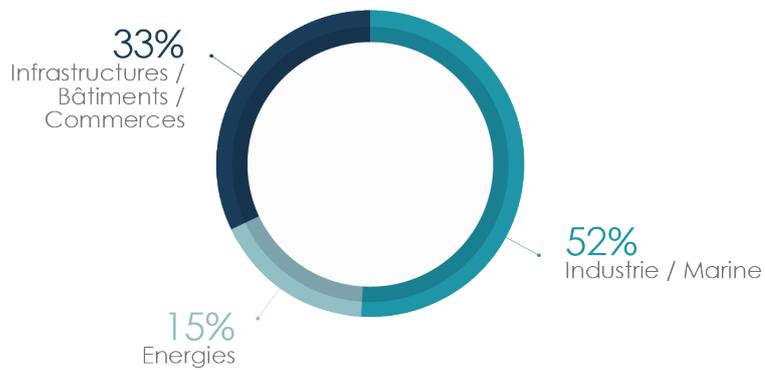
Au sein des marchés de l'Industrie et de la Marine, le Groupe Snef continue à étendre son portefeuille, au-delà des secteurs traditionnels de l'Industrie Lourde, de la Pharmacie, des Matériaux de Construction et de l'Agroalimentaire, vers les industries manufacturières ainsi que les activités nouvelles (mobilités électriques, hydrogène vert, e-fuel, biosourcing et recyclage).

Sur le marché des Infrastructures, des Bâtiments et des Commerces, le panel des secteurs contribuant à l'activité du groupe est très diversifié.

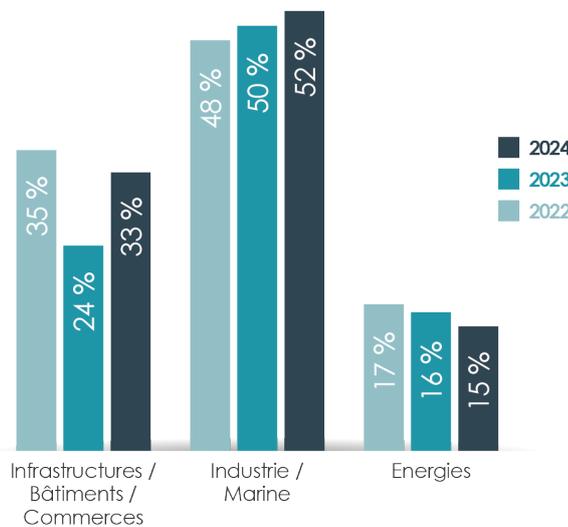
Enfin avec l'arrivée de Visiativ et d'ABGI dans son périmètre, le Groupe Snef renforce son portefeuille clients dans le secteur manufacturier et l'étend au secteur du commerce et des services.

La répartition du chiffre d'affaires par marché est quasiment la même en 2024 qu'en 2023.

Répartition du chiffre d'affaires par marché 2024



Evolution de la répartition du chiffre d'affaires par marché¹



¹ y/c compris activité Telecom (Infrastructures) sur les trois premiers trimestres 2022

▪ **Diversification Métiers et Filières**

La Stratégie du Groupe Snef repose sur une large proposition de valeur à destination de la marine, des industries, infrastructures et des services.

La maîtrise du métier, la culture du geste technique et la limitation de la sous-traitance ont toujours été au cœur de la stratégie du Groupe Snef. Depuis 1905, le métier de Snef a considérablement évolué tant dans ses applications (instrumentation, contrôle commande, automatismes, informatique...) que dans l'étendue de ses prestations (élargissement du scope vers les études de détail puis de conception, implication dans des macro-lots). Cette transformation a permis à Snef de se substituer en partie au savoir-faire de ses grands clients.

Depuis 2015, le Groupe Snef a poursuivi l'élargissement de son champ de compétence, en développant la branche ingénierie, portée par Ekium, la branche mécanique, portée par Fouré Lagadec, et la branche numérique, portée par Iqanto, ABGI et Visiativ.

Le Groupe Snef s'est concentré sur les activités à valeur ajoutée, s'intéressant à la marine, aux énergies, aux industries, infrastructures et services à valeur ajoutée.

Ce travail se poursuit pour continuer à se renforcer dans les métiers avec l'objectif d'avoir un portefeuille de services à valeur ajoutée équilibré et uniformément rentable.

Aujourd'hui, le Groupe Snef intervient de bout en bout de la conception des produits, leur transformation à leur mise sur le marché ; de la production à la transformation des énergies, et matières premières ; de la conception, l'intégration à la maintenance des infrastructures ; enfin, de la gestion à la transformation de la donnée qui jalonne toute la chaîne de valeur.

Au travers de ses différentes filiales, le Groupe Snef intervient sur les grands métiers :

- Snef, pour les activités d'ingénierie et d'intégration de systèmes électromécaniques et d'optimisation énergétique, de systèmes de pilotage et de contrôle des procédés industriels (instrumentation, contrôle commandes, analyse), de systèmes de sécurité (surveillance périmétrique, contrôle d'accès, vidéoprotection, biométrie), des systèmes de climatisation et de chaleur ; la maintenance et l'exploitation des installations en environnements complexes.
- Ekium, pour l'ingénierie process et générale, le conseil en stratégie, les projets de transformation, la conception et réalisation de bâtiments et d'équipements industriels ainsi que la gestion de leur process de production.
- Fouré Lagadec, pour la conception et l'assemblage de pièces chaudronnées complexes (échangeurs sous-pression, internes de générateurs de vapeur, équipements de marine), de sous-ensembles mécaniques, de skids et ensembles de tuyauterie industriels, de la maintenance mécanique et les arrêts d'installations industrielles.
- Iqanto pour les métiers de l'Industrie 4.0, l'intelligence artificielle, les objets connectés, la robotique, la maintenance prédictive, les solutions dans le cloud.
- Watt, pour l'audit, la conception, la gestion, la rénovation et l'agencement d'espaces de bureaux, de commerces et d'espaces d'hospitalité.
- Visiativ pour l'édition et l'intégration de logiciels de gestion du cycle de vie du produit, de performance industrielle et de productivité.

- ABGI pour le conseil, en management et financement de l'innovation. (management, crédit d'impôt recherche, subvention), de la performance industrielle (lean management, management de la production), de la transformation digitale (cybersécurité, cloud et maturité digitale), de l'ESG (roadmap environnementale, CSRD) ; enfin, de la mise en œuvre de plans de transformation.

Au-delà des compétences propres à chaque marque, de leur empreinte commerciale, Le Groupe Snef s'est structuré autour de 17 filières de compétence :

FILIÈRES



Cette approche du marché permet à chaque marque de s'approprier les contraintes et exigences spécifiques à chaque filière.

II. ENGAGEMENTS RSE

Le Groupe Snef porte des engagements sur chacun des trois piliers de la RSE ; le Social, le Sociétal et l'Environnement. Ces engagements pris à l'échelle du groupe se déclinent dans chacune des 7 marques du Groupe Snef.

Pour rendre compte des actions du Groupe Snef et de leurs impacts, la liste des engagements fait figurer la correspondance avec les Objectifs de Développement Durable établis par les Nations Unies.

PILIER	ENGAGEMENTS RSE	Chartes	ODD
SOCIAL	Promouvoir et garantir la sécurité au travail pour tous nos collaborateurs et parties prenantes, en diffusant une culture de la sécurité		
	Préserver le capital humain , en veillant au respect des droits humains, au développement et à la formation de nos collaborateurs, et en favorisant la diversité et l'inclusion en travaillant notamment sur la place des femmes dans l'entreprise, l'égalité hommes-femmes, le handicap et l'intergénérationnel,		
	Veiller au bien-être et à la santé des collaborateurs.		
SOCIÉTAL	Développer les liens de proximité, soutenir les territoires et l'économie locale au travers de différentes initiatives locales,		
	Partager nos valeurs et nos principes éthiques au sein du groupe et avec toutes les parties prenantes dans nos relations commerciales (notamment en matière de lutte contre la corruption et la protection du droit de la concurrence, protection des données et cybersécurité).	 	
ENVIRONNEMENT	Assurer la protection de l'environnement et la réduction de notre empreinte carbone,		
	Acheter responsable en ayant recourt à des fournisseurs et sous-traitants engagés partageant une approche commune,		
	Accompagner nos clients dans leur propre démarche de décarbonation des processus industriels et offrir des solutions plus durables et plus innovantes,		
	Mobiliser tous nos collaborateurs , et tous nos partenaires (clients, fournisseurs, sous-traitants, collectivités, administrateurs) dans notre démarche RSE pour un succès collectif.		

i. Préparation aux évolutions réglementaires européennes

La réglementation européenne évolue pour renforcer la transparence et la durabilité des entreprises, notamment à travers la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) et la Taxonomie Verte. La CSRD, qui remplace progressivement la Non-Financial Reporting Directive (NFRD), impose des obligations de reporting extra-financier plus strictes, élargissant le périmètre des entreprises concernées et exigeant des informations détaillées sur les impacts environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG). Parallèlement, la Taxonomie Verte établit un cadre de classification permettant d'identifier les activités économiques durables, favorisant ainsi l'orientation des investissements vers des projets respectueux de l'environnement. Le Groupe Snef est soumis à ces obligations de reporting à compter du 1^{er} janvier 2026. Dans le cadre du projet de loi Omnibus dévoilée par la Commission Européenne le 26 février 2025, le Groupe Snef bénéficierait du report de deux ans.

Dès 2024, conscients des enjeux et des opportunités liés à ces réglementations, le Groupe Snef a engagé un processus structuré de mise en conformité afin d'intégrer ces nouvelles exigences dans sa stratégie et ses pratiques de reporting. Dans le cadre de la Taxonomie Verte, un travail de recensement des activités éligibles du groupe est en cours. Le groupe va poursuivre en 2025 sa démarche de mise en conformité avec ces réglementations.

ii. Dialogue avec les parties prenantes

Le Groupe Snef attache une grande importance au dialogue avec ses parties prenantes, aussi bien internes qu'externes. Convaincus que l'écoute et l'échange sont des leviers pour une croissance durable, le Groupe Snef maintient une relation ouverte et constructive avec ses collaborateurs, clients, investisseurs, partenaires et institutions. Cette approche permet de mieux comprendre leurs attentes, d'anticiper les évolutions du marché et de coconstruire des solutions alignées avec les enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux.

iii. Référentiels et certifications RSE

▪ Les Référentiels

Au-delà et en complément des éléments demandés dans le cadre de la Déclaration de Performance Extra Financière, les référentiels RSE sont des fils conducteurs dans la mise en œuvre d'une stratégie RSE en entreprise et permettent de définir un cadre précis.

Le Groupe Snef a fait le choix de s'appuyer sur les référentiels RSE français et internationaux suivants :

**NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL**



✓ **Le Pacte Mondial des Nations Unies**

Depuis 2011, le Groupe Snef adhère au Pacte mondial des Nations Unies qui propose un cadre d'engagement universel et volontaire s'articulant autour des Dix principes relatifs aux droits humains, aux normes internationales du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption.

✓ **Les Objectifs de Développement Durable (ODD)**

Les Objectifs de Développement Durable (ODD) sont les dix-sept priorités mondiales définies par les Nations Unies à l'horizon 2030. Ils couvrent l'intégralité des enjeux de développement dans tous les pays tels que le climat, la biodiversité, l'énergie, l'eau, la pauvreté, l'égalité des genres, la prospérité économique ou encore la paix. Le Groupe Snef a intégré ses objectifs au sein de sa démarche RSE et contribue à l'atteinte de plusieurs de ces objectifs de développement durable.



✓ **ECOVADIS**

EcoVadis, plateforme de référence en matière de notation RSE, souligne les performances du Groupe Snef à travers l'évaluation de cinq critères fondamentaux : l'environnement, le droit du travail, les droits de l'homme, l'éthique des affaires et les achats responsables.

Les médailles attribuées à chacune des filiales traduisent les engagements et les réalisations sur chacun de ces thèmes et leurs capacités à maintenir un niveau de qualité dans un contexte d'exigence de plus en plus élevé.

Médailles par filiale obtenues en 2024 :



▪ Certifications

Afin d'améliorer le fonctionnement de leur système de management, certaines filiales du Groupe Snef s'engagent dans des démarches de certifications, telles que :

- ISO 9001 : management de la qualité,
- ISO 14001 : management environnemental,
- ISO 45001 : management de la santé et de la sécurité au travail,
- MASE : management de la santé et la sécurité au travail, et de l'environnement.

Les certifications ISO et/ou MASE obtenues témoignent de leur engagement fort envers la qualité, la santé, la sécurité et l'environnement.

III. VOLET SOCIAL

Le capital humain est au cœur de la réussite du Groupe Snef. Fort de cette conviction, le groupe encourage l'expression de tous les talents, nourrit l'esprit d'innovation et de réalisation de chaque collaborateur et favorise l'engagement collectif. En 120 ans (en 2025), le groupe aura formé, recruté et fait confiance à des dizaines de milliers de collaborateurs. Il en est fier et revendique à ce titre un rôle social majeur au sein des territoires.

Dans l'ensemble des pays où le Groupe Snef est présent, le groupe s'attache à développer des pratiques responsables en tant qu'employeur.

i. Veiller à la santé et à la sécurité du personnel

Le respect de l'intégrité physique et morale de tous les salariés est un enjeu majeur pour le Groupe Snef. La recherche du zéro accident est à la fois une culture, un état d'esprit, une compétence et une valeur transverse. Elle impacte chaque geste, chaque décision.

L'approche générale du Groupe Snef en matière de santé et de sécurité repose avant tout sur l'implication et l'exemplarité des managers et de toute la chaîne hiérarchique.

Fondée sur le principe que chaque accident est évitable, elle s'appuie sur :

- la prévention (anticipation et préparation : analyse préalable des risques santé/sécurité de chaque projet, rédaction d'un DUERP - document unique d'évaluation des risques professionnels - par agence, analyse préparatoire aux plans de prévention, plans particuliers de sécurité et de prévention de la santé)
- la responsabilisation
- la maîtrise du métier
- le retour d'expérience (analyse systémique des accidents et des presque accidents, prise en compte des retours d'expérience des affaires).



Engagement
« Sécurité »

La politique de sécurité du Groupe Snef est unique et largement diffusée. C'est un référentiel majeur pour tous les salariés et dirigeants du groupe.

Le Groupe Snef attache une importance particulière aux actions de formation ou de sensibilisation de ses équipes : mois de la sécurité, challenges sécurité, causeries, visites managériales de sécurité.

Animée par la Direction Générale, relayée par le management, accompagnée par des animateurs sécurité de terrain, la démarche de prévention se déploie au sein de chaque entité, en France comme à l'international.

Le Groupe Snef attache une grande importance aux risques sanitaires et sécuritaires dans les différentes zones où ses salariés travaillent. A ce titre, des actions particulières permettent d'accompagner le personnel expatrié ou temporairement affecté dans des zones à risque.

Les plans d'actions pluriannuels, construits à partir de l'analyse de l'accidentologie et des "presque accidents", du bilan des actions de prévention, des observations terrain, visent à garantir les standards Santé Sécurité Environnement (« SSE ») du groupe, les compétences SSE, ainsi que la maîtrise opérationnelle des risques.

Les standards SSE du Groupe Snef, pilotés par indicateur(s), sont les suivants :

- des actions de formations adaptées aux risques pour chaque catégorie de personnel (accueil, formation, habilitation, autorisation) ;
- des analyses de risques systématiques pour préparer les interventions ;
- l'utilisation privilégiée d'équipements de protection collective ;
- le respect d'un « standard EPI » ;
- la mise à disposition d'outillages et d'équipements de chantiers améliorant l'ergonomie au travail ;

- des visites sur les chantiers pour vérifier la bonne organisation, la bonne prise en compte des aspects santé sécurité environnement ;
- une communication santé-sécurité soutenue (campagnes de communication, flashes, causeries, ...) portant sur la connaissance des risques, les enjeux sécurité et les bons réflexes à adopter en termes de sécurité ;
- l'analyse systématique des événements accidentels ou des atteintes à la santé pour en tirer les enseignements ;
- le partage d'expériences au travers de groupes de travail métier ou filière ;
- des audits au sein des entités portant sur le respect de la réglementation et l'efficacité de notre système de management santé sécurité environnement.

En matière de prévention des risques psycho-sociaux, le Groupe Snef est particulièrement engagé, notamment dans la lutte contre toutes les formes de harcèlement. Un référent harcèlement a été aussi nommé par les différents Comités sociaux et Economiques et dans certaines filiales. Des actions de formation et de sensibilisation auprès des collaborateurs se poursuivent.

Indicateurs sécurité

Le taux de fréquence sur l'ensemble du Groupe Snef en 2024 est inférieur à 5,00, légèrement en baisse par rapport à 2023. Environ 80% de nos entités n'ont aucun accident avec arrêt sur une année complète.

Ces résultats traduisent l'implication des membres de l'encadrement, des équipes de direction aux chefs d'équipe et l'attention des équipes en matière de sécurité.

Si la tendance générale est à la baisse depuis plusieurs années, les résultats restent contrastés en fonction des métiers. On note toutefois une stabilisation des jours d'arrêt.

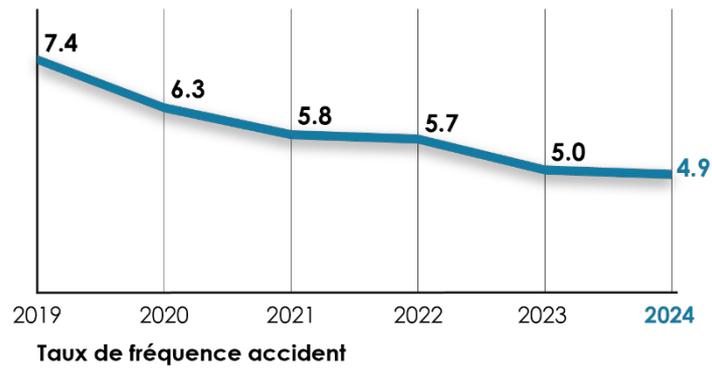
Statistiques accident

	2021	2022	2023	2024
Nombre d'accidents avec arrêt	122	115	103	114
Pourcentage des effectifs couverts par une certification sécurité	100%	100%	100%	100%
Pourcentage d'entités avec 0 accident avec arrêt sur l'année	73,3%	77,9%	78,5%	79%

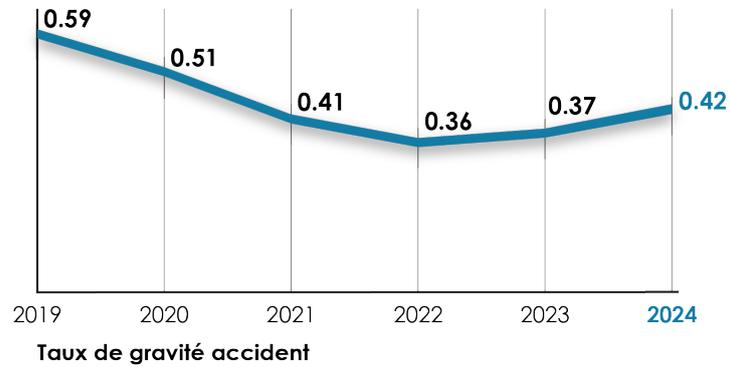
Taux de fréquence et gravité

	2021	2022	2023	2024
Taux de fréquence accident avec arrêt (Tf1) Groupe	5,80	5,75	5,09	4,9
Taux de gravité accident (Tg) Groupe	0,41	0,36	0,37	0,42

Taux de fréquence accident (Tf1) Groupe



Taux de gravité accident (Tg) Groupe



ii. Garantir les relations sociales et la représentativité syndicale

Le Groupe Snef veille à garantir un dialogue social constructif et de proximité, fondé sur l'écoute des préoccupations légitimes des salariés, étant conscient que cet échange est indispensable à de bonnes conditions de travail.

Considérant que le dialogue social va de pair avec la performance économique, le Groupe Snef a choisi, en France, de déployer des instances représentatives au plus proche du terrain avec des comités sociaux et économiques organisés au sein des filiales, par région dans le respect du droit applicable.

Tous les accords d'entreprise sont disponibles en libre accès pour tous les salariés, sur un portail dédié.

A l'international, le Groupe Snef applique les mêmes principes dans le respect du cadre légal local.

Indicateur de relations sociales et représentativité syndicale en France

Indicateurs France	2021	2022	2023	2024
Part des salariés disposant d'une instance représentative du personnel	100%	100%	100%	100%
Part des salariés bénéficiant d'une convention collective	100%	100%	100%	100%

iii. Respecter la liberté d'association, reconnaître le droit de négociation collective

Dans toutes les filiales du Groupe Snef, en France et à l'international, sont appliquées les règles relatives à la représentation des salariés et à la négociation collective.

En France, le Groupe Snef assure à ses représentants syndicaux l'ensemble des droits tels que prévus par la législation française et s'attache à respecter les calendriers électoraux des Institutions Représentatives du Personnel.

Des accords sur la mise en place des CSE et du CSE central ont été négociés, en application des règles sociales en vigueur.

Le dialogue social interne permet d'adapter et de compléter les règles légales dans de nombreux domaines.

C'est ainsi que la politique sociale du Groupe Snef se traduit par la signature de nombreux accords collectifs négociés avec les organisations syndicales représentatives.

Dans ses implantations à l'étranger, le Groupe Snef suit la législation locale applicable.

iv. Organiser le travail en conformité au droit du travail

Dans le cadre de ses activités, le Groupe Snef doit faire preuve d'une grande disponibilité pour satisfaire nos clients. Le Groupe ne travaille cependant pas sans règle.

Ainsi le travail de nuit, le système d'astreinte, la gestion du quota d'heures supplémentaires, le travail en cycle sont codifiés dans le Groupe Snef par des accords d'entreprise, chaque salarié connaissant ainsi les conditions son travail.

Le travail à temps partiel est quasi nul.

Le Groupe Snef veille à être en conformité avec le droit du travail, et ce dans l'ensemble des pays où le groupe est présent. A ce titre, le groupe rappelle son engagement et respecte les traités et réglementations suivantes :

- la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme
- le Pacte Mondial des Nations Unies
- les Principes directeurs de l'OCDE

- les Conventions fondamentales de l'Organisation Internationale du Travail (OIT)
- les dispositions légales et réglementaires du droit du travail en vigueur dans chaque pays où le groupe est implanté
- les accords de branche et conventions collectives applicables

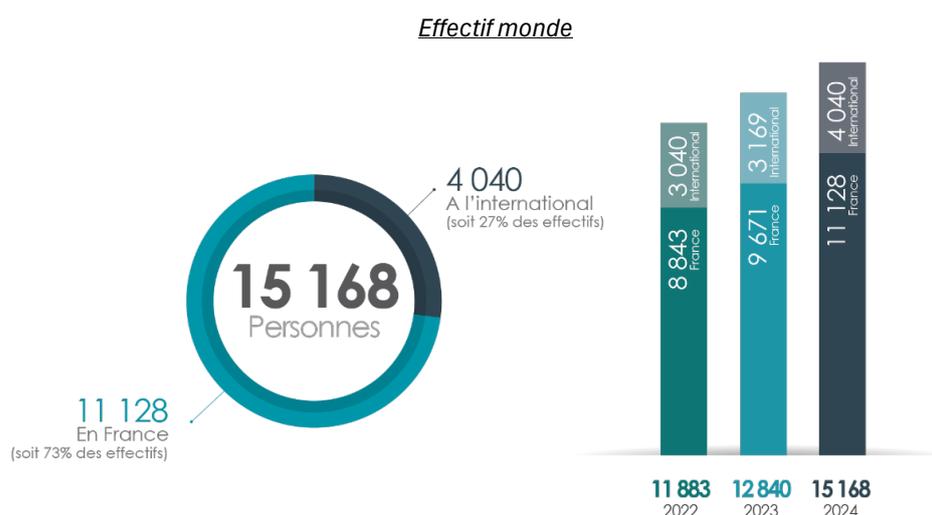
v. **Recruter**

Le Groupe Snef, soucieux de mettre en valeur les qualités et les compétences de chacun(e) de ses salarié(e)s, entend attirer et recruter les meilleurs talents pour mener à bien les projets ambitieux sur lesquels il est engagé.

Le Groupe Snef évolue dans un secteur hautement concurrentiel où les défis liés au recrutement sont multiples. Dans un contexte de pénurie de main-d'œuvre, il doit donc déployer une stratégie pertinente pour pouvoir continuer à exercer ses activités avec le niveau d'exigence qui le caractérise. Cette stratégie est d'abord fondée sur la confiance portée à chaque collaborateur du groupe, et sur la sélection de profils qui, outre leurs compétences techniques, ont à cœur de porter et de représenter les valeurs du groupe dans leur environnement professionnel : exigence, responsabilité, humilité, au service de l'entrepreneuriat et de la performance, dans le respect des règles éthiques et de la sécurité.

Au 1er janvier 2025, l'effectif du Groupe Snef mondial compte plus de 15 100 personnes.

En France, l'effectif s'établit à 11 128 personnes, en croissance de plus de 15 %. Cette augmentation résulte notamment des recrutements et des acquisitions des sociétés réalisées au cours de l'exercice.



Répartition des effectifs monde par zone géographique en 2024

	2022	2023	2024
Effectif France	8 843	9 671	11 128
Effectif Europe de l'Ouest	295	456	847
Effectif Afrique	939	1 008	1 100
Effectif Brésil	501	266	440
Effectif Europe de l'Est	1 305	1 399	1 523
Effectif Autres	0	40	130
Effectif Monde	11 883	12 840	15 168

Répartition des effectifs monde par zone géographique et par filiale en 2024

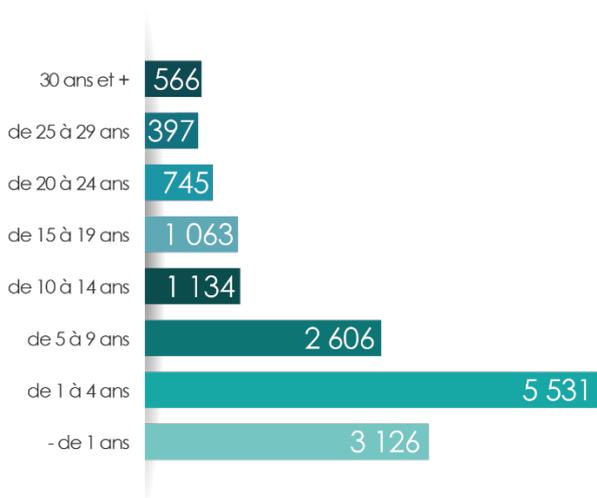
	Snef	Fouré Lagadec	Ekium	iQanto	Watt	Groupe Snef	Visiativ et ABGI	Total
France	5 858	1 462	1 978	442	131	166	1 091	11 128
Europe de l'Ouest	96	0	460	0	0	0	291	847
Afrique	672	327	68	0	0	0	33	1 100
Brésil	315	0	27	16	0	0	82	440
Europe de l'Est	1 288	0	0	220	0	0	15	1 523
Autres	0	0	33	3	0	0	94	130
Effectif Monde	8 229	1 789	2 566	681	131	166	1 606	15 168

La forte progression du Groupe Snef (+80% en 6 ans) conduit à une surreprésentation de la classe d'ancienneté inférieure à 5 ans. Cela constitue un risque de perte de compétences que nous essayons d'atténuer par un investissement important dans la formation au travers de l'Université Snef et de nos écoles de métiers.

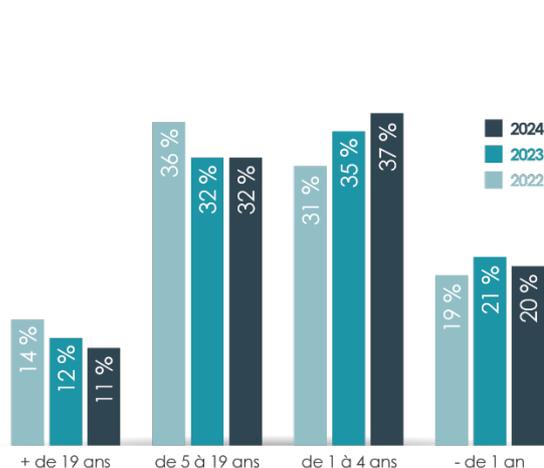
Répartition de l'effectif par ancienneté en 2024

	France	International	Total	Evolution vs N-1
30 ans et +	512	54	566	↘
de 25 à 29 ans	327	70	397	→
de 20 à 24 ans	641	104	745	↘
de 15 à 19 ans	790	273	1 063	↘
de 10 à 14 ans	835	299	1 134	↘
de 5 à 9 ans	1 873	733	2 606	↗
de 1 à 4 ans	4 092	1 439	5 531	↗
- de 1 an	2 058	1 068	3 126	→
Total	11 128	4 040	15 168	

Répartition de l'effectif monde par ancienneté en 2024



Evolution (en %)

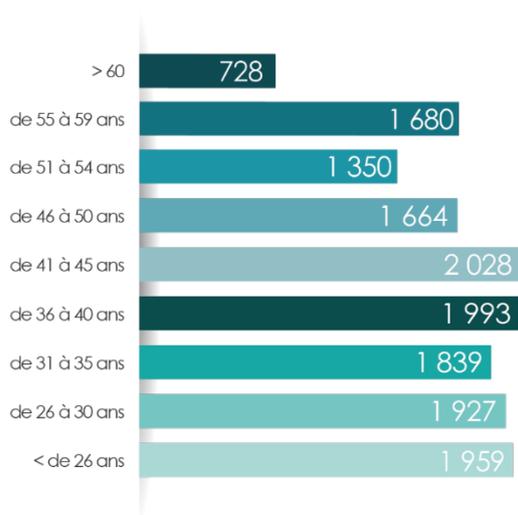


Toutes les classes d'âge sont représentées dans la pyramide des âges et de manière homogène et constante. Cette répartition entre classes d'âges reflète l'effort constant du Groupe Snef pour recruter, même en période de crise.

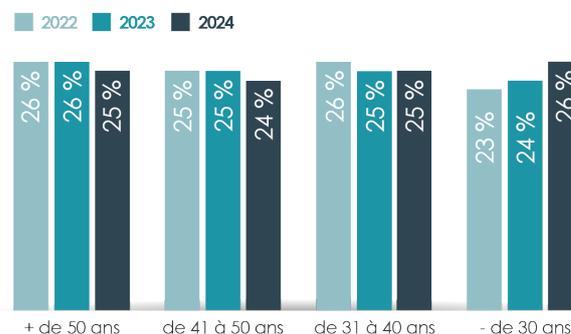
Répartition de l'effectif par âge en 2024

	France	International	Total	Evolution vs N-1
> 60 ans	516	212	728	→
De 55 à 59 ans	1 283	397	1 680	↘
De 51 à 54 ans	984	366	1 350	↘
De 46 à 50 ans	1 175	489	1 664	↘
De 41 à 45 ans	1 405	623	2 028	↘
De 36 à 40 ans	1 394	599	1 993	→
De 31 à 35 ans	1 295	544	1 839	→
De 26 à 30 ans	1 447	480	1 927	↗
< 26 ans	1 629	330	1 959	↗
Total	11 128	4 040	15 168	

Répartition de l'effectif monde par âge en 2024



Evolution en %

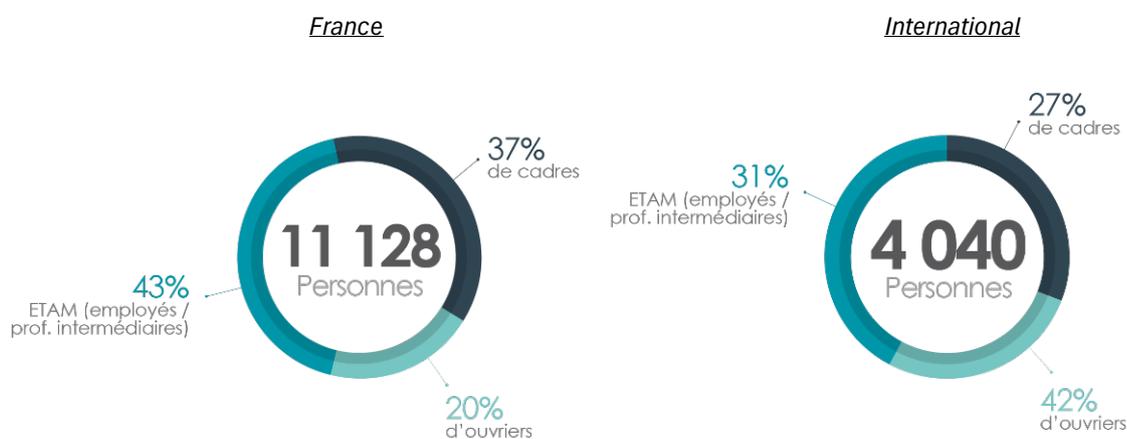


L'accroissement de la technicité de nos métiers et la constante montée de la chaîne de valeur conduisent à une progression chaque année de la part des techniciens, agents de maîtrise et cadres dans nos effectifs.

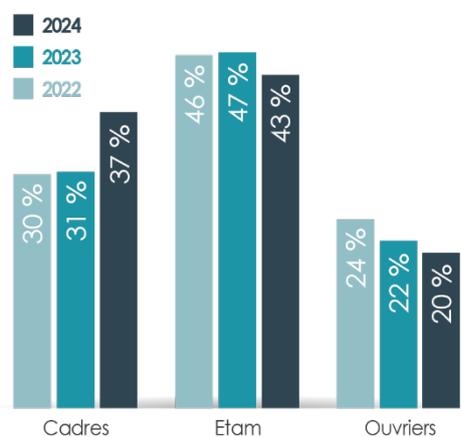
Répartition de l'effectif par CSP en 2024

	France	International	Total	Evolution vs N-1
Nombre d'ouvriers	2 232	1 706	3 938	↘
Nombre d'ETAM	4 752	1 261	6 013	↘
Nombre de cadres	4 144	1 073	5 217	↗
Total	11 128	4 040	15 168	

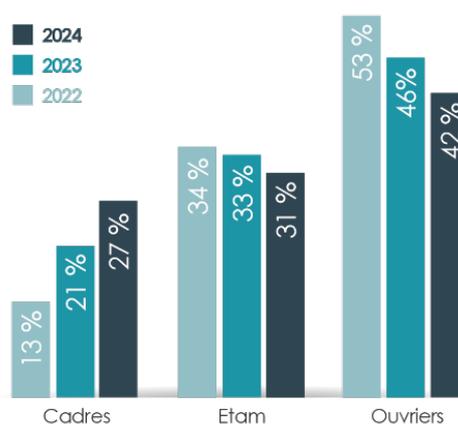
Répartition de l'effectif par CSP en 2024



Evolution en France



Evolution à l'International



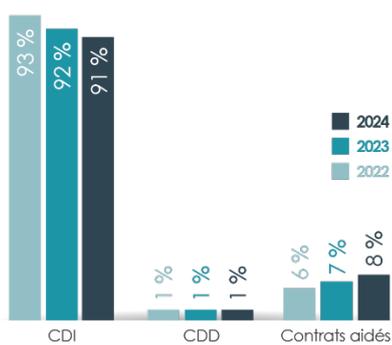
En France, le Groupe Snef privilégie l'embauche de ses salariés en CDI, préférant une approche long terme de ses ressources humaines.

Répartition de l'effectif par nature de contrat en 2024

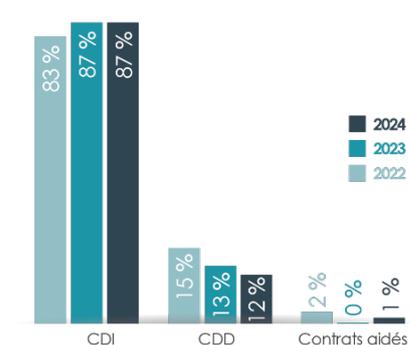
	France	International	Total	Evolution vs N-1
Nombre de CDI	10 163	3 519	13 682	→
Nombre de CDD	84	493	577	↘
Nombre de contrats aidés	881	28	909	↗
Total	11 128	4 040	15 168	



Evolution en France



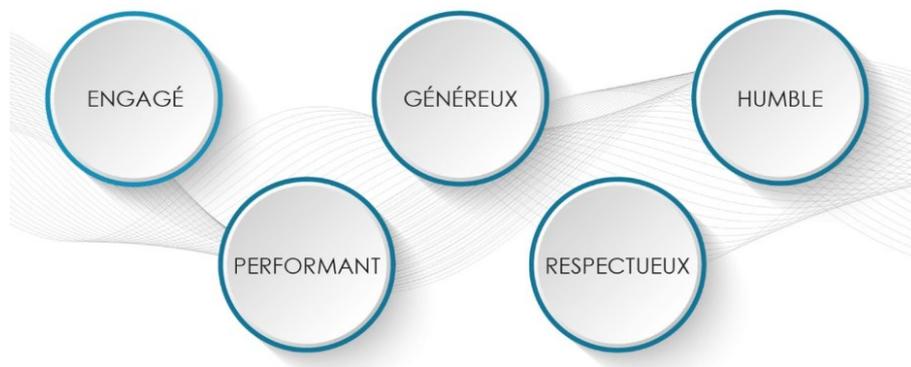
Evolution à l'international



Afin de consolider un vivier de jeunes talents, le Groupe Snel développe des relations pérennes avec plusieurs établissements d'enseignement supérieur pour assurer des liens solides entre nos expertises métiers et les générations à venir, et recruter les talents aptes à diriger le groupe dans les décennies à venir.

Depuis toujours, le Groupe Snel travaille sur ce que nous appelons aujourd'hui la marque employeur : déploiement coordonné des filiales dans les salons de recrutement, veille des réseaux sociaux et sites de recrutement, politique de communication recrutement attractive, échanges, partenariats et parrainages avec le monde universitaire. La charte Snel Attitude promeut les grands principes qui régissent la culture du Groupe :

TEAM SNEF *Attitude*



vi. Fidéliser

Le Groupe Snef, dont près de la moitié de l'effectif a plus de cinq ans d'ancienneté, cherche à fidéliser ses salariés par différents outils, mis en œuvre par chaque filiale en fonction de leur besoin propre, notamment :

- Une stratégie d'intégration adaptée.
- L'animation d'un cycle RH normé (entretiens individuels ; people reviews ; plan de développement des compétences) s'appuyant sur des outils RH adaptés au besoin des filiales.
- La formation interne dispensée par l'Université Snef centrée d'une part sur la transmission de l'ADN du groupe au sein de chaque filiale, d'autre part sur la formation des cadres au management.
- Le parrainage, le compagnonnage et le tutorat développés au profit des entrants.
- Le Graduate Program mis en place pour les jeunes profils les plus prometteurs au sein du groupe (cf. infra : formation).

vii. Encourager le respect de la diversité

Le Groupe Snef est engagé à contribuer au maintien d'un environnement de travail sain et propice au développement de chacun en encourageant l'égalité des chances, la diversité et l'inclusion comme des éléments clés pour le développement du groupe.

Le Groupe Snef travaille au quotidien à construire une entreprise ouverte et tolérante où chacun peut s'épanouir et grandir professionnellement, contribuant ainsi au développement pérenne de l'entreprise.

Le Groupe Snef compte plus de 100 nationalités différentes, ce qui constitue une vraie richesse.

Le Groupe Snef ne tolère aucune forme de discrimination en matière d'emploi, de promotion, de formation, d'affectations, et autres décisions liées au travail,

Dans ce contexte, le Groupe Snef a pris des mesures en faveur de l'égalité des chances et de traitement, notamment en matière d'égalité entre les hommes et les femmes.

En matière d'embauche et de promotion par exemple, les seuls critères retenus sont les compétences. Elles sont évaluées et suivies par les managers tout au long du cycle RH au travers d'entretiens individuels et professionnels, de revue des salariés, de la matrice et des outils de gestion des compétences.

En France, des accords portant sur l'égalité hommes/femmes ont été signés, accompagnés des plans d'actions associés. Ces derniers prévoient de supprimer toutes les situations d'inégalités salariales non justifiées.

Les index de l'égalité professionnelle de l'ensemble des filiales concernées sont publiés et suivis chaque année.

L'index égalité Hommes/Femmes pour Snef SA a progressé en 2024 de 2 points pour atteindre 85.

La part des femmes sur l'ensemble des effectifs du Groupe Snef a augmenté passant de 14,6% l'année dernière à 17,1% en 2024.

Index égalité Hommes / Femmes

	Nombre d'Hommes	%	Nombre de Femmes	%	Score 2024
Snef	4 373	90%	486	10%	85
Ekium	1 549	78%	429	22%	88
Snef Power Services	858	86%	141	14%	94
Fouré Lagadec	1 301	89%	161	11%	-
Visiativ France	736	67%	355	33%	85
Autres sociétés France	540	73%	199	27%	-

Le Groupe Snef poursuit ses actions afin de mieux accompagner les collaborateurs en situation de handicap dans leur quotidien professionnel et leur maintien dans l'emploi. Des actions de sensibilisation ont été organisées au sein des différentes filiales du groupe en 2024, notamment avec l'aide de l'AGEFIPH. Une campagne de communication a été relancée fin 2024 pour inciter ces collaborateurs à se faire connaître afin de mieux répondre à leurs besoins. Un guide sur le handicap a été validé au niveau du Groupe. Il est d'ores et déjà déployé dans certaines filiales. Chaque filiale a sélectionné et formé un référent handicap porteur de l'ambition du Groupe Snef dans ce domaine. Plusieurs filiales du groupe ont aussi des accords handicap en place.

Le Groupe Snef, au travers de sa filiale Ekium, a participé en novembre 2024 au Bus Tour lors organisé par LADAPT, l'AGEFIPH et le FIPHFP, pendant la Semaine Européenne pour l'emploi des personnes handicapées. Cela a permis de découvrir les pratiques d'Ekium, considérée comme « entreprise handi-accueillante », avec des échanges sur les dispositifs, les initiatives, les difficultés, et les projets mis en place pour favoriser l'inclusion.

viii. Former

La transmission a toujours été au cœur de notre politique de maîtrise des savoir-faire. La formation professionnelle des salariés durant tout leur parcours professionnel constitue un élément fondamental du pilier social de la RSE du Groupe Snef. Le Groupe Snef investit dans la formation, grâce à l'Université Snef d'une part, et à nos écoles des métiers d'autre part. A cet égard, outre les deux écoles de métiers créées ces dernières années, une chez Fouré Lagadec, et une autre chez Snef Power Services, une nouvelle école a été créée en 2024 au sein de Snef SA, tournée plus spécifiquement vers les métiers de l'électricité, et déployée au plus près de certaines agences.



Au total, le Groupe Snef investit 3,1% de sa masse salariale dans la formation. Dans certains secteurs, par exemple le nucléaire, ce budget peut atteindre 5%.

Pour le Groupe Snef, la formation professionnelle permet de faire monter en compétence chaque collaborateur. Elle contribue à la transmission de la culture, des valeurs et du sentiment d'appartenance au groupe. Elle vise à valoriser le collaborateur en l'accompagnant tout au long de sa carrière, lui permettant d'évoluer au sein du groupe et de se réaliser. Elle facilite l'intégration, répond aux exigences réglementaires et développe, par l'acquisition et le perfectionnement des pratiques « métier », la professionnalisation des salariés. Elle contribue à la prévention des accidents et répond aux exigences de qualité.

La formation professionnelle contribue directement à la performance et à l'image du Groupe Snef. Elle en pérennise les forces et les atouts. C'est un levier de fidélisation des collaborateurs et un vecteur indispensable de la croissance du Groupe.

Dans cette logique, la politique de formation portée par le Groupe Snef a pour but :

- d'intégrer rapidement les nouveaux collaborateurs ;
- de suivre les formations réglementaires pour permettre aux salariés de travailler en sécurité ;
- de développer un management bienveillant participant à la performance du groupe et à la promotion de la marque employeur ;
- de former les cadres aux « rituels » du Groupe Snef ;
- d'accueillir et de former les alternants embauchés dans les agences ;
- d'attirer, promouvoir et fidéliser les jeunes talents ;
- d'éduquer, accompagner et fidéliser les hauts potentiels.

Dans le Groupe Snef, la formation concerne l'ensemble du personnel, tant dans un rôle de « formateur » que de « formé ». En effet, la transmission a toujours été au cœur de la politique de maîtrise des savoir-faire du groupe. A cet égard, ses managers et ses experts internes continuent de porter le souci de transmettre métier, exigence et sens du service, dans le cadre des formations internes dispensées au travers de l'Université Snef.



L'Université Snef, depuis maintenant plus de treize ans, fait donc rayonner la culture du Groupe Snef, transmet le socle commun et accompagne ses collaborateurs dans leur intégration, leur prise de poste et l'évolution de leur carrière. Les différents programmes de formation se déclinent en présentiel comme en distanciel ou en e-learning, en complément de la transmission sur le terrain.

L'investissement du Groupe Snef en termes de formation suit donc l'évolution de ses effectifs et de ses métiers, pour permettre à ses agences de répondre aux exigences légales et de maintenir le niveau de compétences métier de ses salariés.

Au cours de l'exercice écoulé, les collaborateurs du Groupe Snef ont été sensibilisés au développement durable : au changement climatique, aux questions d'écologie et d'écogestes, écoconduite, et plus globalement à nos divers engagements en matière de RSE.

En outre, des actions de sensibilisation au handicap ont été réalisées auprès des collaborateurs, notamment en lien étroit avec l'Agefiph et les référents handicap ont poursuivi leur formation continue.

Au bilan, aujourd'hui, le volume d'heures de formation est légèrement en baisse mais le nombre de personnes formées est en hausse. Le pourcentage de la masse salariale reste stable.

Statistiques de formation - Bilan de l'Université Snef en 2024¹

	2022	2023	2024
Effectif formé	5 413	5 596	5723
Nombre d'heures de formation/personne	30	27	26
Coût de la Formation	15,9 M€	16,9 M€	18,4M€
% de la Masse salariale	3,2%	3,2%	3,1%
Nombre global d'heures de formation	163 212	151 885	149 486
Nombre d'alternants au 31/12	593	738	826

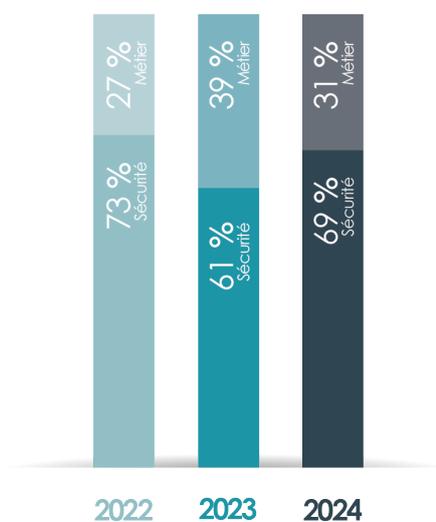
Répartition des heures de formation par thème en 2024

¹ Données Groupe Snef en France, hors Snef Télécom cédée en 2022 et hors Visiativ et ABGI



	2022		2023		2024	
	Heures	%	Heures	%	Heures	%
Formations sécurité, qualité, environnement	119 735	73%	93 137	61%	103 908	69%
Formations techniques et métiers	26 646	16%	39 641	26%	22 558	15%
Gestion et best practices	15 539	10%	18 380	12%	22 549	15%
Formations administratives	1 292	1%	727	1%	471	1%
Total heures	163 212	100%	151 885	100%	149 486	100%

Répartition des heures de formation par thème¹



¹ 2021 et 2022 hors Snef Telecom, 2024 hors Visiativ et ABGI

IV. VOLET SOCIÉTAL

Le Groupe Snef a créé la marque « Team Snef » **TEAM SNEF** pour fédérer plus de 15 000 collaborateurs, constituant une seule équipe, réunis autour des mêmes valeurs.

La marque Team Snef s'appuie sur notre partenariat ancien dans le domaine de la voile qui place la préparation, l'effort et l'agilité au cœur d'une discipline au plus proche d'une nature imprévisible, qui ne laisse pas de place à l'improvisation.

Les valeurs, présentes depuis l'origine du Groupe sont :

- le sens des responsabilités,
- l'exigence du travail bien fait,
- l'humilité dans nos tâches quotidiennes, et
- le respect.

Ce sont les valeurs d'une équipe soudée et fidèle à l'esprit de liberté et d'entrepreneuriat du Groupe Snef.

Elles se déclinent au quotidien dans un sens aigu du service, de l'éthique, de la performance, et du respect le plus élémentaire : la sécurité des personnes.



i. Ancrage local

L'ancrage local est un marqueur fort de la stratégie de développement des activités du Groupe Snef.

Le Groupe Snef est aujourd'hui implanté dans plus de cent cinquante villes en France et dans plus de trente pays. Ce maillage de proximité favorise la participation du groupe à la vie locale, économique, sociale, et associative.

L'organisation du Groupe Snef repose sur un vaste réseau national d'agences dans le but de rapprocher les décideurs de l'entreprise présents localement de ses clients et fournisseurs et autres prestataires.

Le Groupe Snef privilégie les bassins d'emplois locaux que ce soit en France ou à l'international en favorisant l'embauche de proximité. L'approche est la même en matière d'achats responsables.

Ainsi, le Groupe Snef collabore étroitement avec tous les acteurs des territoires (collectivités, fournisseurs de matériaux, prestataires de services, réseau éducatif, etc.).

Cette appartenance aux territoires est un marqueur fort pour le Groupe Snef qui prend part à la vie économique locale et y assure une activité pérenne, génératrice d'emplois ancrée dans les territoires. Nous y sommes des acteurs locaux.

ii. Actions de partenariat, de parrainage et de mécénat

L’empreinte au sein des territoires conduit le Groupe Snef à adopter une démarche sociétale la plus proche du terrain qui s’inscrit plus globalement dans notre démarche RSE.

Le Groupe Snef a pour finalité au travers de ses engagements de contribuer à la création d’une société plus humaine, solidaire et inclusive.

Les actions du Groupe Snef sont multiples, tant en France qu’à l’international, au travers de la construction de partenariats, de la réalisation de dons auprès d’organismes à but non lucratif, dans le cadre de mécénat d’entreprise ou d’opérations de parrainage.

Le Groupe Snef contribue dans les domaines de la culture, de la santé, du sport, de l’éducation, de la recherche et de l’environnement au travers notamment de nombreuses associations que nous soutenons.

Les actions de partenariat et mécénat s’inscrivent dans la durée, au cœur de nos régions :

▪ Culture

- **Festival d’Aix-en-Provence** (France),
- **AROP**, les amis de l’Opéra de Paris (France),
- **Festival d’Avignon** (France),
- **Festival du livre à Cassis** (France),
- **Festival George Enescu** (Roumanie)

Le Groupe Snef soutient depuis de très nombreuses années le Festival d’opéra et de musique classique d’Aix en Provence. Ce festival est l’un des plus grands festivals lyriques européens.

Très présent en Roumanie, le Groupe Snef soutient le Festival George Enescu. Organisé en l’honneur du célèbre compositeur roumain, George Enescu, ce festival est le plus grand festival de musique classique et concours international classique organisé en Roumanie et l’un des plus importants d’Europe de l’Est.



▪ Santé

- **Fondation Hospices Civils de Lyon**

Depuis de nombreuses années, le Groupe Snef soutient la Fondation Hospices Civils de Lyon, dans ses projets de recherche et innovation. En 2023, le Groupe Snef a soutenu le projet VINCI, qui comprend la création d’une salle blanche de thérapie génétique, ainsi que l’acquisition d’un équipement de bio production de haute technicité, pour accompagner des projets de recherche sur la thérapie cellulaire et génétique pour des patients souffrant de pathologie incurable. En 2024, le groupe a accompagné un programme de recherche sur le développement d’une nouvelle génération d’aliments personnalisés pour les patients qui luttent contre un cancer, et la préservation des plus petits des perturbateurs endocriniens.



- **Fondation Hôpital Saint-Joseph de Marseille**

Depuis de nombreuses années, le Groupe Snef soutient la Fondation Hôpital Saint Joseph, dans ses projets de recherche et innovation. En 2024, le groupe a renouvelé son engagement pour 3 ans. Les dons effectués par le groupe permettent d'acquérir les dernières innovations médicales (dont une des deux salles hybrides d'opérations pour la chirurgie cardiaque et structurelle) et de financer des études de recherche clinique portées par les médecins chercheurs.

Iqanto, à travers le travail d'une ingénieure doctorante en Data Science, Mira Razafindrambao, en partenariat avec l'Hôpital Saint Joseph et le Laboratoire d'Informatique et des Systèmes (LIS), contribue via l'utilisation de l'intelligence artificielle à la détection du cancer du pancréas.

- **Phoceo, fonds de dotation des APHM**

Le Groupe Snef soutient Phoceo, fonds de dotation des APHM, dans la réalisation du projet de création d'un centre d'excellence en chirurgie robotique orthopédique comprenant un système de réalité augmentée, un robot chirurgical et une plateforme d'intelligence artificielle pour l'analyse de données connectées.

- **Ellasanté**

En 2024, le Groupe Snef a conclu un partenariat avec l'association **Ellasanté**, proposant aux collaborateurs de plus de 45 ans en France de répondre, sur la base du volontariat et en toute confidentialité, à un questionnaire sur les modes de vie. A l'issue de ce questionnaire, le collaborateur peut bénéficier d'une téléconsultation avec un professionnel de santé pour une analyse plus approfondie des résultats obtenus. Au-delà de cette proposition, des conférences sur la santé, organisées par Ellasanté et la **Fondation Pileje**, ont été réalisées en 2024 sur différents thèmes. Face à un intérêt de plus en plus fort des collaborateurs du groupe, cette démarche va se suivre sur 2025/2026. Ces deux initiatives en matière de prévention de la santé sont entièrement financées par le groupe.

▪ **Sport**



Le Groupe Snef est engagé dans la voile depuis plus de 20 ans. **Xavier Macaire**, skipper de course au large, porte les couleurs du Team Snef Sailing depuis 2017, d'abord en Figaro, puis à partir de 2022 en Class 40. Il a participé à la Route du Rhum en 2022, puis à la transat Jacques Vabre en 2023, et a gagné en 2024 la NIJI40, course qui relie Belle-Ile à Marie Galante et la Dream Cup. En 2025, il rejoint le projet Teamwork Team Snef en Imoca, au côté de Justine Mettraux, dans l'objectif de participer à la transat Café l'Or.

En 2024-2025, le Groupe Snef s'est engagé au côté de Teamwork, dans le projet Teamwork Team Snef pour prendre le départ du **Vendée Globe** avec notre skipper **Justine Mettraux**—Elle est la première femme à franchir la ligne d'arrivée, elle finit en huitième position au classement général.

Le Groupe Snef, au travers de la Fondation du Sport Français, a accompagné trois autres athlètes de haut niveau dans leur préparation et participation aux épreuves des Jeux Olympiques de Paris 2024 :

- **Lauriane Nolot**, double championne du monde de Kitefoil en 2023 et 2024. Elle a remporté une médaille d'argent aux épreuves de Kitefoil à ces Jeux.
- **Jean-Baptiste Bernaz**, 5 préparations olympique, et Champion du monde de ILCA 7 en 2022, il a terminé 12ème à ces Jeux.
- **Noé Delpech**, 3 préparations olympiques en 49er, participation aux Jeux Olympiques de Rio en 2016, n'a malheureusement pas été qualifié à ces Jeux.

Le Groupe Snef au travers du partenariat signé par sa filiale Visiativ, a aussi soutenu **Alexis Hanquingant**, porte-drapeau de la délégation tricolore aux jeux para-olympiques. Il a conservé sa médaille d'or à l'épreuve de triathlon PTS4.

▪ Education et Sociétal

Dans le domaine de l'éducation, le Groupe Snef mène de nombreuses actions et soutient :

- **Robotique First France**. Cette association est le partenaire français de l'organisation FIRST (*For Inspiration and Recognition of Science and Technology*) fondée en 1989 pour inspirer l'intérêt et la participation des jeunes en science et technologie. Le Groupe Snef au travers de sa filiale Visiativ, apporte un soutien global aux activités des différents programmes mis en œuvre dont la compétition First Robotics, qui met au défi des équipes de lycéens de 14-18 ans. Des collaborateurs agissent également en tant que Mentors pour deux équipes du Lycée Saint Joseph à Tassin la Demi Lune.
- **Forindustrie**, l'Univers Extraordinaire, a pour vocation de retisser les liens entre la société et l'industrie et a comme projet pédagogique de faire découvrir l'industrie et ses métiers aux jeunes en quête d'orientation et d'avenir.
- « **la Plateforme** », est une école du numérique et des nouvelles technologies co-fondée avec « Top 20 Le Club » à Marseille.
- Le Club « **Marseille-Echecs** » qui au-delà de favoriser l'interaction sociale, permet d'augmenter les facultés de concentration et de mémorisation, d'améliorer la confiance en soi. En lien avec les échecs, le Groupe Snef a monté une équipe qui participera aux Championnats de France d'échecs inter-entreprises.
- Le Groupe Snef soutient **L'Entreprise des Possibles**, fonds de dotation créé en 2019 à Lyon, dédiée à la réinsertion dans la société de personnes en situation de précarité. La Fondation collecte des fonds, mobilise des salariés, met à disposition des ressources matérielles et immobilières. Elle explore aussi des solutions innovantes et de nouvelles voies de solidarité.



- **Environnement**

Le Groupe Snef soutient depuis 2018, le projet de recherche scientifique **Polar POD** aux côtés de Jean-Louis Etienne. Un vaisseau zéro émission, dont le principal axe de recherche est la mesure des échanges atmosphère océan dans la région des cinquantièmes hurlants. Avec 22 000 Km de circonférence, l'immense océan Austral est le principal puit de carbone océanique de la planète dont le Polar Pod va mesurer la performance. Dès 2025, cette expédition digne de Jules Verne devrait faire deux tours du monde, en toute autonomie, le vaisseau Polar Pod sera entraîné par le courant circumpolaire et alimenté en énergie par six éoliennes.

Le Groupe Snef soutient aussi la Fondation **Energy Observer**. Energy Observer est le nom du premier navire hydrogène autonome, capable de puiser son énergie dans la nature tout en la préservant. Le bateau naviguant autour du monde est un laboratoire de la transition écologique conçu pour repousser les limites des technologies zéro émission. Premier ambassadeur français des 17 objectifs de développement durable fixés par l'ONU, sa mission plus large est de sensibiliser et de transmettre au plus grand nombre des connaissances et des solutions pour répondre aux enjeux de la transition énergétique et écologique.



- **L'Entreprise DU FUTUR**



Visiativ a créé en 2026 l'Entreprise DU FUTUR. Acteur de la transformation digitale, Visiativ a lancé le congrès de L'Entreprise DU FUTUR avec pour objectif de mettre en action les meilleures expériences et expertises des dirigeants de PME et ETI de territoires, pour faire de cette transformation un levier de

croissance, de compétitivité et d'innovation.

Elle fédère aujourd'hui 13 000 dirigeants d'entreprises - PDG, DG, membres de Comex - qui, confrontés à une problématique de transformation, bénéficient du retour d'expérience de leurs pairs ayant relevé un défi similaire, via une plateforme et de nombreuses rencontres. L'objectif est de capitaliser sur le vécu professionnel de chacun pour accélérer la résolution d'enjeux stratégiques.

L'Entreprise DU FUTUR est devenue un véritable levier d'accélération des transformations humaines, sociales, sociétales et environnementales, digitales, technologiques et stratégiques pour toutes les PME et ETI françaises. Elle décerne chaque année, des trophées qui distinguent des entreprises ayant su se réinventer, renaître ou révolutionner leur marché.

Avec la même conviction que les transformations sociétales environnementales et digitales révolutionnent les entreprises, le Groupe Snef soutient ce formidable projet aux côtés du fondateur de Visiativ pour que la proposition de valeur de l'Entreprise DU FUTUR et sa communauté s'étendent sur l'ensemble du territoire français et européen.

iii. **Fournisseurs de biens et services**

Le Groupe Snef attache une grande importance à ses fournisseurs (de biens et de services), lesquels partagent un ensemble de règles, de pratiques et principes communs en matière d'éthique et de conformité des affaires (lutte contre la corruption, prévention des conflits d'intérêts, respect des droits humains, etc.), de responsabilité sociale et de protection de l'environnement.

Le Groupe Snef entend poursuivre ses efforts en matière de suivi du volume d'achats solidaires, réalisés auprès d'ESAT et d'autres structures de l'économie sociale et solidaire,

Les achats effectués dans un périmètre de moins de 100 km, sont recherchés et régulièrement évalués afin de favoriser une approche durable.

iv. **Ethique et Conformité**

Le Groupe Snef a toujours affirmé son attachement absolu à l'Ethique et à la conformité des affaires. Porté depuis toujours par une exigence d'intégrité et de responsabilité, le Groupe Snef s'engage à adopter un comportement éthique dans toutes ses activités et relations d'affaires, et exige de ses collaborateurs et partenaires un comportement exemplaire en la matière.

Le Groupe Snef est fermement déterminé à agir en toutes circonstances conformément à la ligne éthique qu'il a définie et dans le respect des lois et réglementations applicables en matière de lutte contre la corruption, du respect du droit de la concurrence, de la protection des données personnelles, les droits humains, et autres sujets couverts par le Code de Conduite.

Ainsi, la direction Ethique, Compliance et RSE anime et coordonne la démarche de conformité du groupe, et le déploiement du programme de Compliance.

Le Conseil d'Administration nomme un Compliance Officer Groupe qui anime un réseau de Compliance Officers nommés par marque et/ou géographie.

Le programme anti-corruption du Groupe a été intégré au programme de conformité plus large, intégrant plus largement la protection des données personnelles et les autres risques identifiés pour devenir le Programme de Compliance. Le Programme de Compliance est porté au niveau du groupe et relayé largement à tous les collaborateurs dans les filiales au travers d'un réseau de Compliance Officers.

▪ **Code de Conduite et règles et procédures**

Le Code de Conduite est signé chaque année par l'ensemble des cadres ayant reçu une délégation de pouvoir, ainsi que par l'ensemble de nos cadres opérationnels accédant à notre système d'information. Il ne s'agit pas d'une simple signature mais d'un engagement de chacun à respecter les valeurs et les engagements énoncés dans ce code. Tous les nouveaux collaborateurs s'engagent également dès la signature du contrat de travail à respecter strictement les règles et politiques du groupe, et le Code de conduite. En France, le Code de conduite a été annexé au Règlement Intérieur et à ce titre, s'applique à tous les collaborateurs.

Le non-respect par des collaborateurs du Groupe Snef du Code de Conduite et des chartes, politiques et procédures donne lieu à des mesures appropriées visant à mettre fin au manquement constaté en ce compris toute sanction disciplinaire proportionnée à la gravité de l'atteinte conformément au Règlement Intérieur en vigueur et de toute loi ou réglementation applicable.

La Direction des Achats mène un processus d'évaluation des fournisseurs et prestataires. La démarche de gestion responsable des approvisionnements du Groupe Snef a pour objet de mobiliser des fournisseurs concernés autour du respect des exigences éthiques, sociales et environnementales. En plus du questionnaire RSE évoqué



Engagement
« **Éthique et Compliance** »

précédemment, un questionnaire Ethique et Compliance a été mis en place et déployé. La Direction Ethique et Compliance s'est aussi doté d'un outil de due diligence.

- **Analyse des Risques**

Les activités du Groupe Snef font l'objet d'exercices réguliers d'analyse de risques en matière d'Ethique et de Compliance permettant la mise en œuvre de mesures de prévention et de détections adaptées, notamment en matière de lutte contre la corruption. L'exercice a été renouvelé en 2024 en France et à l'international. Ces cartographies pour chaque filiale sont consolidées au niveau du Compliance Officer du Groupe permettant ainsi de piloter efficacement le dispositif éthique et compliance du groupe.

- **Dispositif d'alerte**

Le Groupe Snef a mis en place un dispositif d'alerte, composé de plusieurs canaux, garantissant la confidentialité. Ce dispositif permet à tout collaborateur du Groupe de signaler des comportements illicites (corruption, trafic d'influence, fraude, violation du code du travail ou du code de l'environnement...). Ce dispositif d'alerte fait l'objet de communication, notamment à l'occasion de l'accueil de tout nouveau collaborateur. Les collaborateurs sont particulièrement informés de la manière dont ils ont accès au dispositif et du fait que le Groupe Snef interdit formellement toute mesure de représailles à l'encontre des lanceurs d'alerte ayant fait usage du dispositif de bonne foi.

Les alertes traitées permettent d'enrichir les processus d'identification et de prévention des risques dans une logique d'amélioration continue.

- **Contrôles comptables renforcés**

Dans le cadre de la lutte contre la corruption, les contrôles comptables appliqués au sein du Groupe Snef ont été revus en 2024 et renforcés, et le manuel des contrôles comptables révisé. Les équipes comptables ont aussi été formés par la Direction Ethique, Compliance et RSE.

- **Réseau des Compliance Officers**

Le Groupe Snef dispose d'un réseau de Compliance Officers en France et à l'international, par filiale couvrant l'ensemble de ses opérations. Ils assurent la diffusion des principes et des normes internes sur leurs périmètres respectifs et veillent à la bonne application par leurs collaborateurs.

Le Compliance Officer Groupe anime ce réseau de manière globale avec des réunions régulières.

Un service de contrôle & audit interne, en charge notamment de réaliser un certain nombre d'investigations en cas d'alerte et/ou de manquement au Code de Conduite détecté lors des audits planifiés, vient compléter cette organisation.

- **Sensibilisation et formations des parties prenantes**

Les collaborateurs du Groupe Snef sont régulièrement sensibilisés et formés à l'Ethique des affaires, à la prévention de la corruption, et au respect du droit de la concurrence à travers les réunions d'encadrement, des assemblées plénières (*Snef Days*), et formations spécifiques sur les populations les plus exposées identifiées par les Compliance Officers des filiales.

En 2024, nous avons poursuivi les actions de sensibilisation à l'Ethique et la Compliance à plus de 2 500 de nos collaborateurs, et plus de 900 connexions aux modules d'e-learning sur les thèmes de la Compliance et du Droit de la Concurrence ont été suivis.

Les clients, fournisseurs et autres parties prenantes connaissent les engagements du Groupe Snef en matière de lutte contre la corruption et le trafic d'influence, la prévention des conflits d'intérêts, le respect des droits humains, le respect des droits de la concurrence, etc., à travers le site Internet, le rapport annuel, le Code de Conduite, le Code de Conduite Fournisseurs et Sous-traitants, les conditions générales d'achat et de vente, les contrats cadres et clauses contractuelles.

Ces différentes actions visent à diffuser une culture d'intégrité et à développer la vigilance de tous les collaborateurs.

v. Données personnelles et Cybersécurité

Le Groupe Snef accorde une grande importance au respect de la vie privée de ses collaborateurs et de ses clients, et notamment à la protection des données à caractère personnel.

En matière de protection des données personnelles, le Groupe Snef met en œuvre un programme de conformité conformément aux lois et règlements applicables (RGPD en Europe, LGPD au Brésil par exemple). Au-delà de la gouvernance, des politiques, une charte informatique et des procédures sont établies et diffusées. Les clauses contractuelles dans ce domaine avec les parties prenantes ont été renforcées.



Avec l'expansion continue de la surface d'attaque due aux avancées de l'IA, aux appareils connectés, aux technologies cloud, ainsi qu'à un environnement réglementaire en constante évolution, atteindre la cyber-résilience au niveau du Groupe Snef est devenu crucial. La cybersécurité est un enjeu systématique et stratégique. Le Groupe Snef anticipe les risques en mettant en place un plan de défense informatique robuste avec le renforcement de nos systèmes de détection et de réponse aux incidents opérés par une équipe cybersécurité en 24/7.

Ainsi, des outils et des procédures de gestion des incidents pour lutter efficacement contre les cyberattaques, la fuite de données et garantir ainsi la pérennité des activités ont été mis en place.

Le Groupe Snef poursuit ses actions de sensibilisation et de formation des collaborateurs sur l'importance de ses deux sujets au travers de sessions animées en physique et d'un e-learning obligatoire.

vi. Lutte contre l'évasion fiscale

Le Groupe Snef s'est toujours engagé à respecter les lois et réglementations fiscales, les lois locales, les traités internationaux et directives des organisations internationales applicables dans l'ensemble des pays où le groupe est implanté et/ou opère.

A cet effet, le Groupe Snef dispose d'une politique de prix de transfert, d'un directeur fiscal au sein de la Direction Finance Corporate dispose de fiscalistes dans chaque zone géographique, en collaboration avec des conseils locaux ;

- réalise des analyses fiscales sur les projets les plus importants ;
- n'est pas établi dans les pays dits « ETNC » (Etats ou Territoires Non-Coopératifs), visés par l'arrêté n°1936-918 du 7 janvier 2020 des ministères de l'Economie et des Finances et de l'Action et des Comptes Publics ;
- réalise un Country-by-Country Reporting, établi par la direction fiscalité du groupe Snef en conformité avec les exigences réglementaires.

vii. Droits de L'Homme

Depuis sa création en 1905, le Groupe Snef développe, en application du droit français qui respecte les droits de l'homme.

Le Groupe Snef a adhéré au Pacte Mondial en 2011, concrétisation d'une politique depuis toujours appliquée en France par ses dirigeants.

Le Groupe Snef publie chaque année son engagement dans les valeurs fondamentales relatives aux droits de l'homme, droit du travail, protection de l'environnement, et lutte contre la corruption sur le site du Global Compact des Nations Unies.

Son expansion sur plusieurs continents justifie cet engagement et renforce sa volonté d'assurer un développement vertueux partout où ses collaborateurs sont appelés à travailler. Ainsi à l'étranger, le Groupe Snef s'engage à respecter ces mêmes règles d'éthique et à travailler conformément à la législation.

viii. Numérique responsable

En 2024, l'acquisition de Visiativ a renforcé de manière significative la part des services de solutions digitales et numériques dans les activités du Groupe Snef. Soucieux de conjuguer performance et pratiques responsables, le Groupe Snef déploie des pratiques numériques responsables, qui peuvent être résumées comme suit :

- Optimiser les outils numériques pour limiter leurs impacts et consommations ;
- Développer des offres de services accessibles pour tous, inclusives et durables ;
- S'engager pour des pratiques numériques éthiques et responsables ;
- S'engager à rendre le numérique mesurable, transparent et lisible ;
- Favoriser l'émergence de nouveaux comportements et valeurs.

Le Groupe Snef n'a pas pour activité principale l'hébergement. Néanmoins, à travers ses filiales, une incitation à la sobriété quant à la gestion et au stockage des données est menée pour réduire la pollution numérique de la data. Des travaux sont menés à l'international pour optimiser les data centers, les process et les solutions logicielles, dans le but de limiter l'impact environnemental lié à la production et au stockage de données. Un service d'hébergement via le cloud est fourni aux clients de services digitaux à l'international afin qu'ils puissent passer de serveurs physiques à virtuels, permettant ainsi de travailler à une transition vers un numérique éco-responsable.

V. VOLET ENVIRONNEMENT

Le Groupe Snef est un acteur majeur de la décarbonation. Il est impliqué en phase d'innovation, de conception, construction et maintenance :

- des produits innovants ;
- des systèmes de production d'énergie bas carbone (nucléaire, renouvelable)
- d'optimisation des process industriels visant à réduire l'empreinte environnementale ;
- d'industries nouvelles, comme la production de batteries, l'industrialisation de process de production, le transport de l'hydrogène bas carbone, le recyclage, les industries biosourcées.

Le Groupe Snef est un acteur important dans la chaîne du progrès environnemental et vise la neutralité carbone du scope 1 et 2 à horizon 2040.

Pour accompagner son action, le Groupe Snef a élaboré sa politique environnementale, « le Snef Act », qui fournit un cadre pour toutes les actions entreprises au sein de chacune de ses entités depuis de nombreuses années et fixe un cap qui engage l'ensemble du groupe pour les années à venir. Le Groupe Snef entend mobiliser toutes les parties prenantes dans cette approche : ses collaborateurs, ses fournisseurs et prestataires de services et ses clients.

La politique environnementale du Groupe Snef s'articule autour de quatre engagements majeurs :

- Atteindre la neutralité carbone sur nos propres activités (scope 1 et 2) ;
- Développer une politique d'achats responsables ;
- Être force de proposition et d'orientation de nos clients pour que leurs projets participent à nos ambitions communes de décarbonation ;
- Sensibiliser nos collaborateurs à la démarche environnementale.

Ces quatre engagements et leurs illustrations concrètes sont développés ci-après.



Engagement
« Environnement »

Notre vision

Engager le Groupe Snef dans une dynamique collective pour répondre aux enjeux climatiques planétaires et tout simplement pour répondre à l'enjeu de mieux vivre demain et en bonne santé.



Engagement 1

Agir sur notre propre empreinte carbone.



Engagement 2

Adopter une démarche d'achats responsables.



Engagement 3

Accompagner nos clients dans la transition énergétique et environnementale.



Engagement 4

Mobiliser les Entreprises du Groupe et leurs collaborateurs.

+ de **30%**

de notre chiffre d'affaires dans une économie durable

- de **13%**

de notre chiffre d'affaires dans une économie carbonée

Notre ambition

atteindre la neutralité carbone à horizon 2040



SNEF

EKIUM

FOURÉ LAGADEC

WATT

visiativ

IQANTO

abgi

Engagement 1

Agir sur notre propre empreinte carbone.



i. **ENGAGEMENT 1 : Agir sur notre propre empreinte carbone**

Afin d'anticiper les grands changements de la société et soutenir les adaptations nécessaires à un développement durable, le Groupe Snef mesure annuellement son empreinte carbone et déploie des mesures d'atténuation.

▪ **Mesure de l'empreinte carbone**

La mesure de l'empreinte carbone, initiée dès 2018, constitue un point majeur de la mise en œuvre de la stratégie et plan d'actions du Groupe Snef en matière environnementale. C'est grâce à cette mesure que le groupe peut cibler les principales sources et mettre en place des actions concrètes pour la réduire.

Concrètement, le Groupe Snef respecte la méthodologie de comptabilisation normée du GHG Protocol.

Par ailleurs, la mesure actualisée de l'empreinte carbone du Groupe Snef intègre les données de Visiativ et ABGI, sociétés acquises au cours de l'année 2024. L'intégration de ces données a fait l'objet d'un travail d'harmonisation des méthodologies appliquées pour parvenir à une comptabilisation homogène et calquée sur les règles du GHG Protocol.

Intensité carbone de l'Engagement 1

En g CO ₂ e / € chiffre d'affaires	2022	2023	2024	Evolution
Intensité carbone des scopes 1 et 2 Périmètre France	13	13	14	↗

Sur le périmètre France 2024, le ratio d'intensité carbone est stable depuis 3 ans sur les scopes 1 et 2.

Poursuivant une démarche d'amélioration continue, le Groupe Snef a élargi sa mesure d'empreinte carbone, auparavant concentrée sur la France, pour couvrir désormais plusieurs pays à l'international : le Brésil, le Portugal, la Roumanie, l'Espagne et le Bénélux.

- **Objectifs de réduction de l’empreinte carbone**

Le Groupe Snef déploie des mesures d’atténuation portant sur quatre axes significatifs de ses émissions carbone, à savoir la mobilité, les déplacements, l’immobilier et les déchets.

Depuis 2022, le Groupe Snef a quantifié les consommations réelles d’électricité de ses bâtiments et s’est fixé des objectifs en conformité avec la réglementation du Décret Tertiaire et de la Loi d’Orientation des Mobilités : 40% d’économie d’énergie à horizon 2030 sur les surfaces de plus de 1 000 m² et un renouvellement volontariste de la flotte automobile par des véhicules à faible émission à 100% d’ici 2040.

▪ **Actions de réduction de l’empreinte carbone**

Concernant **la mobilité**, le Groupe Snef s’engage à :

- préserver la santé et la sécurité de ses collaborateurs, l’objectif 0 accident demeure la priorité,
- renouveler la flotte de véhicules thermiques par des véhicules électriques ou à faibles émissions, et équiper les agences de bornes électriques
- Favoriser l’écoconduite, organiser, optimiser, repenser les déplacements de ses collaborateurs pour faire moins de kilomètres, et réduire sa flotte

La flotte de véhicules, en particulier les consommations liées à leur usage, composent plus de 90% des émissions directes (scopes 1 & 2) du Groupe Snef. Le groupe poursuit une politique volontariste d’électrification de sa flotte de véhicules. Le taux de renouvellement de la flotte de véhicules thermiques en véhicules à faibles émissions est régulièrement suivi. À fin 2024, la part de véhicules à faibles émissions a doublé par rapport à l’année 2023, atteignant 12 % de la flotte de véhicules du groupe. Le Groupe Snef a équipé ses sites d’infrastructures de charge de véhicules électriques de manière à accompagner l’électrification de sa flotte.

Concernant **les déplacements**, le Groupe Snef s’engage à mettre en place et diffuser une politique de déplacement professionnel responsable.

Concernant **l’immobilier**, le Groupe Snef s’engage à :

- mesurer et mettre en place un plan de réduction des consommations énergétiques,
- adopter les bonnes pratiques dans un plan de sobriété,
- agir sur la consommation grâce à l’efficacité énergétique,

Chauffage, climatisation, ventilation et éclairage font l’objet d’un suivi énergétique détaillé. Fin 2024, le Groupe Snef a déployé un outil de suivi de ses consommations énergétiques qui permet à chacune des agences de remonter ses déclarations énergétiques (gaz et électricité) et de suivre l’évolution des consommations au fil du temps.

En France, nos filiales ont développé des solutions et des outils de gestion énergétique des bâtiments destinés à nos clients externes et internes et permettant d’identifier des sources d’économies d’énergie.

Concernant **les déchets**, le Groupe Snef s’engage à :

- chasser le gaspillage dans ses agences,
- adopter la politique du 0 papier, 0 matière plastique, 0 déchet.

En tant qu’entreprise de services, les déchets produits par le Groupe Snef sont peu significatifs, les enjeux étant du côté de l’amont et de l’aval. Le groupe agit néanmoins en faveur de l’élimination du gaspillage, et de la revalorisation de ses déchets.

Afin d’améliorer les pratiques de tri des déchets en France, le Groupe Snef a référencé dans son offre interne et communiqué auprès de ses agences une proposition d’offre de tri selon quatorze typologies de déchets distinctes. A l’international, le tri des déchets est effectué selon les réglementations en vigueur. Le Groupe Snef dispose par ailleurs de conventions avec des éco-organismes pour les déchets d’équipements électriques et électroniques (DEEE). Certains partenaires sont spécialisés dans le conditionnement de matériel informatique, le recyclage et la mise au rebut des composants restants après effacement des données et destruction.

Engagement 2

Adopter une démarche d'achats responsables.



ii. **ENGAGEMENT 2 : Adopter une démarche d'achats responsables**

La plupart des achats réalisés par le Groupe Snef résultent d'une décision finale de ses clients. Dans son rôle de prescripteur, le Groupe Snef peut orienter cette décision en mettant en exergue des alternatives à l'empreinte environnementale plus limitée.

Ainsi, le Groupe Snef s'engage à :

- associer un impact carbone à tout achat afin d'orienter la décision,
- valoriser cet impact carbone dans ses chiffrages et proposer des offres différenciantes avec des propositions de variantes à plus faible impact carbone,
- impliquer son réseau de fournisseurs et sous-traitants dans la progression vers une démarche plus responsable.

Dans le prolongement des actions phare de 2023, des efforts significatifs ont été déployés pour mesurer avec encore plus de fiabilité, l'empreinte carbone associée aux achats de biens et services. L'approche retenue pour mesurer l'empreinte carbone des achats combine plusieurs méthodologies complémentaires. Elle repose, d'une part, sur des calculs internes basés sur les fiches PEP (Profils Environnementaux Produits) et la décomposition des produits en fonction des matières qui les composent. D'autre part, elle s'appuie sur une base de données fournie par ses principaux fournisseurs, qui mesure l'impact carbone de ses produits en utilisant l'analyse complète du cycle de vie (ACV). Cette combinaison permet d'obtenir une vision précise et fiable de l'empreinte carbone des achats, tout en intégrant des données spécifiques et fiables issues des meilleures pratiques du secteur.

La mesure de l'impact carbone des achats a été intégrée aux indicateurs achats mensuels dont disposent chacune des agences afin de leur donner cette visibilité et de les responsabiliser.

Les indicateurs clés de notre performance environnementale sur les achats¹ sont les ratios exprimés en gramme de CO₂ par euro de chiffre d'affaires² (intensité carbone) :

¹ Emissions correspondant aux phases de fabrication, transport et installation des produits et services commandés. Les phases d'utilisation des produits vendus et fin de vie des produits vendus ne sont à ce jour pas comptabilisés dans l'empreinte carbone.

² Périmètre France

Intensité carbone de l'Engagement 2¹:

En g CO ₂ e / € chiffre d'affaires	2022	2023	2024	Evolution
Intensité carbone des achats de biens - Périmètre France	182	181	168	↘
Intensité carbone des achats de services - Périmètre France	69	70	58	↘
Intensité carbone des achats de biens et services - Périmètre France	251	251	226	↘

Au cours de la période considérée, on observe une réduction importante de l'intensité carbone des achats de biens et services. En 2024, les ratios d'intensité carbone des achats de biens et d'intensité carbone des achats de services connaissent une diminution marquée.

¹ Les différences observées dans les ratios d'intensité carbone des achats de biens et services par rapport aux précédents rapports s'expliquent par plusieurs ajustements méthodologiques. Ces ajustements incluent une couverture élargie des familles d'achats prises en compte dans le calcul ainsi qu'un affinage des facteurs d'émissions spécifiques aux prestations de service. Ces modifications ont été appliquées de manière rétroactive aux exercices 2022 et 2023 afin d'assurer la comparabilité des données dans le temps.

Engagement 3

Accompagner nos clients dans la transition énergétique et environnementale.



iii. **ENGAGEMENT 3 : Accompagner nos clients dans la transition énergétique et environnementale.**

L'ambition du Groupe Snef est d'accompagner au mieux ses clients dans leur projet de transformation environnementale :

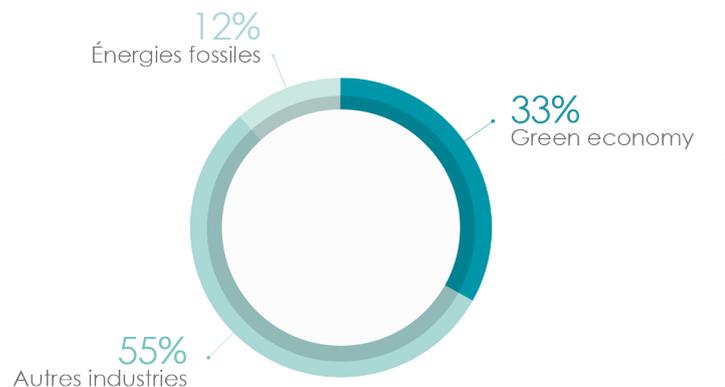
- recherche d'efficacité des installations ;
- transformations des procédés industriels ;
- développement d'industries alternatives ;
- évolution des infrastructures pour répondre aux enjeux des nouvelles mobilités ;
- efficacité énergétique des usines, bâtiments et infrastructures.

Le Groupe Snef s'engage :

- à appréhender **les gains carbone et énergétiques économisés par ses clients** ;
- participer au mouvement de **décarbonation** en accompagnant ses clients de ce secteur au travers de projets vertueux.

La contribution du Groupe Snef à l'atténuation du changement climatique est mesurée. A ce jour, la part du chiffre d'affaires dans les activités durables dépasse 30% du chiffre d'affaires du Groupe.

Part du chiffre d'affaires dans les activités durables en 2024¹ :



¹ Périmètre Monde hors Brésil, Brinel, Alpis, AMIO, Ekium Suisse, FIVA, Visiativ et ABGI.

² Par la nature même de ses métiers, le Groupe Snef se place résolument du côté de la solution pour mettre en œuvre des solutions bas-carbone relevant les défis de la transition énergétique et de la transformation numérique responsable. Le Groupe Snef est un acteur majeur de la décarbonation et de la recherche de l'efficacité énergétique. Il est impliqué tant en phase d'ingénierie que d'intégration ou de maintenance des systèmes énergétiques décarbonés (énergies renouvelables), bas carbone (nucléaire) ou de process alternatifs visant à réduire l'empreinte environnementale (récupération d'énergie, injection et transport d'hydrogène, recyclage, fabrication de produits biosourcés, etc). Le groupe intervient à toutes les étapes de la chaîne de valeur des clients industriels et énergétiques en visant la réduction de leur empreinte carbone. Il effectue aussi les audits, prépare les plans directeurs et les études. Le groupe réalise, exploite et maintient les installations. Il intervient aussi dans les recherches de financement.

Engagement 4

Mobiliser les Entreprises du Groupe
et leurs collaborateurs.



iv. **ENGAGEMENT 4 : Mobiliser les Entreprises du Groupe et ses collaborateurs**

L'ensemble du personnel du Groupe Snef est sensibilisé aux enjeux environnementaux des projets : réglementation, procédures face aux risques, gestion des déchets, etc. Dans le respect du modèle d'organisation décentralisé du groupe et dans l'objectif d'adapter les actions au plus près du terrain, les engagements en matière de protection de l'environnement sont déclinés au sein de chacune de nos filiales en vue d'en promouvoir l'application et l'amélioration continue.

Le Groupe Snef s'engage donc à :

- **former** ses collaborateurs aux **écogestes** et à **l'écoconduite** ;
- **sensibiliser ses collaborateurs** sur la nécessité de la transition écologique ;
- **organiser des actions de mobilisation** en faveur du développement durable ;
- **créer un réseau d'ambassadeurs RSE**.

En 2024, de nombreuses actions ont été menées au sein du Groupe Snef dans le domaine de la formation et de la sensibilisation des équipes au programme RSE du groupe afin de les mobiliser et de les inciter à agir, notamment sur le thème de l'environnement (bonnes pratiques, écoconduite, etc.). Ces actions se poursuivent sur 2025.

PRECISIONS DE REPORTING

Engagement de Groupe Snef envers la promotion du lien Nation-Armée et engagement dans les réserves

Depuis de nombreuses années, le Groupe Snef est partenaire des armées françaises, notamment la Marine au travers de projets et interventions visant à maintenir et renforcer la souveraineté de la France.

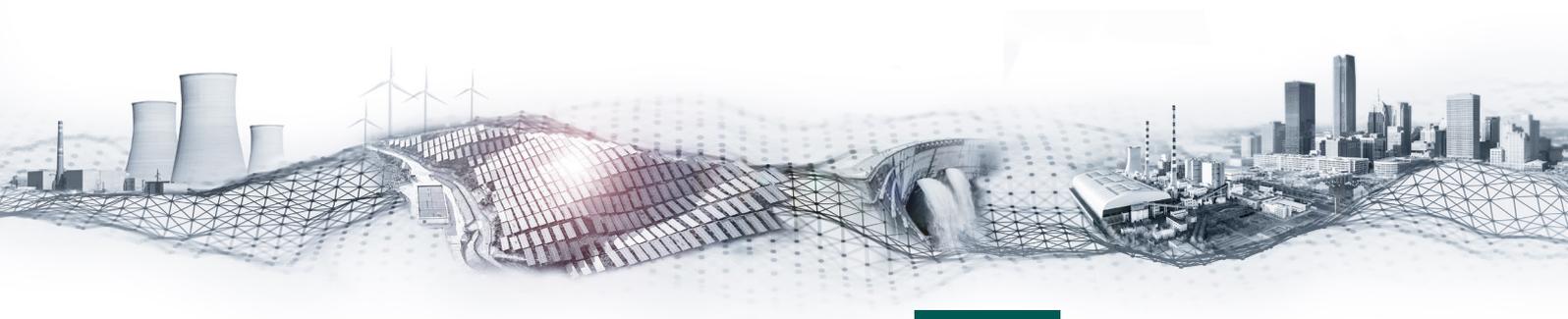
Le Groupe Snef soutient également l'engagement dans les réserves armées pour les salariés qui en font la demande, conformément à la loi.

Cette déclaration de performance extra-financière a fait l'objet d'une vérification par l'un des commissaires aux comptes du Groupe Snef, KPMG, désigné organisme tiers indépendant.

Précision :

Compte tenu de la nature des activités du Groupe Snef, la Déclaration de Performance Extra-Financière n'intègre pas d'indicateurs sur les thématiques suivantes :

- *gaspillage alimentaire ;*
- *lutte contre la précarité alimentaire ;*
- *respect du bien-être animal ; et*
l'alimentation responsable, équitable et durable.



Siège social

2b, Boulevard Euroméditerranée, quai d'Arenc
13012 Marseille

+33 4 91 61 58 00 / +33 4 91 61 58 13

www.groupesnef.fr

